



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO

PER I SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICI E SOCIALI "E. FALCK"

Sede: 20099 SESTO SAN GIOVANNI - Via Balilla, 50 - Tel.02/22470857

Sede coordinata: 20092 CINISELLO BALSAMO - Via G. di Vittorio, 1 – Tel.02/6181235

Sede coordinata: 20093 COLOGNO MONZESE - Via Leonardo da Vinci, 1 - Tel.02/25410494

Cod. Fisc. 85016430150 e-mail:mirc12000g@istruzione.it sito web: <http://www.ipfalck.edu.it>

Curriculum d'istituto

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DEL DIPLOMATO DI TUTTI GLI INDIRIZZI DELL'ISTRUZIONE PROFESSIONALE

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato di tutti gli indirizzi dell'istruzione professionale consegue, oltre ai risultati di apprendimento tipici del suo profilo, le competenze di Area generale comuni a tutti i percorsi (Allegato A D.Lgs. 61/2017):

Competenza 1 – Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.

Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.

Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

Competenza n. 4 – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.

Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.

Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.

Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

Competenza n. 9 - Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.

Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

Competenza n. 11 - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi

Il diplomato, dunque, acquisisce una prospettiva culturale che coniuga le competenze tecnico-professionali con quelle del cittadino europeo. In particolare gli indirizzi dell'istituto sono:

- **Servizi per la sanità e l'assistenza sociale;**
- **Servizi culturali e dello spettacolo;**
- **Servizi commerciali.**

CURRICULUM VERTICALE INDIRIZZO SERVIZI PER LA SANITA' E L'ASSISTENZA SOCIALE

Il corso “Servizi per la sanità e l'assistenza sociale”, come previsto nella riforma dell'istruzione professionale, si propone di formare persone che come cittadini e come operatori agiscono concretamente per “Aiutare le persone in difficoltà nel pieno rispetto della salute, dell'integrazione sociale e del benessere psico-fisico”. Questo è uno degli obiettivi dell' “Agenda 2030” delle Nazioni Unite ma per raggiungerlo occorre un investimento sul capitale umano da impiegare negli enti pubblici e in una pluralità di associazioni e imprese sociali che devono operare nel contrasto alla povertà, alle disuguaglianze sociali e per promuovere la salute e il benessere della popolazione.

Se l' “Agenda 2030” già indicava la necessità di un crescente numero di operatori sociali e sanitari la pandemia del 2020 ha messo in luce l'esigenza che nei servizi vi siano operatori ben motivati, che non si ritraggono di fronte alle difficoltà, che sanno utilizzare in modo appropriato gli strumenti di cura e di accudimento, di protezione individuale e sociale e siano in grado di aggiornarsi in continuazione.

Gli studi effettuati in quell'ambito dell'economia che ha preso il nome di “White Economy”, hanno evidenziato che nei servizi sociali e sanitari è richiesta la presenza di una pluralità di figure professionali con un'adeguata base di istruzione, in grado di affrontare situazioni impreviste e di adeguarsi a nuove e diverse esigenze operative.

Il profilo professionale in uscita del corso “Servizi per la sanità e l'assistenza sociale”, corrispondente al quarto livello del quadro nazionale delle qualifiche, prospetta una figura che risponde alle esigenze emerse. Prevede la formazione di un operatore che nel corso del quinquennio di studi forma la sua personalità motivandosi all'impegno sociale e sviluppa competenze che lo pongono in grado di agire in modo professionale usando tecniche operative e modalità relazionali adeguate a realizzare una efficace relazione d'aiuto.

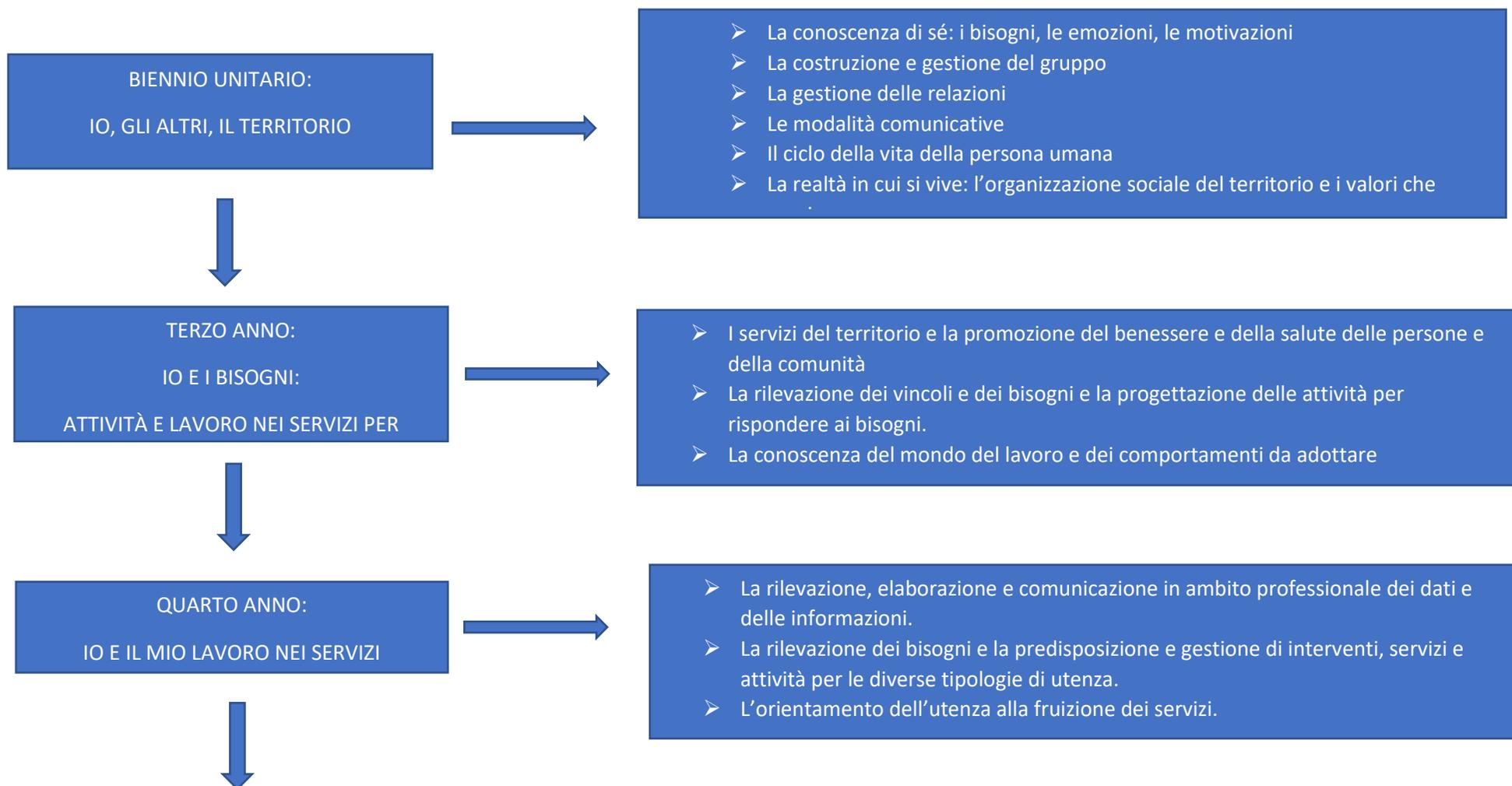
E' solo strutturando il sistema socio-assistenziale e sanitario con un adeguato capitale umano in un contesto sociale ben organizzato, caratterizzato dalla solidarietà, dalla collaborazione tra le persone e dal reciproco sostegno che si possono vincere le sfide di questo tempo, rispondendo al dovere che abbiamo di continuare a rendere possibile la vita del genere umano sul nostro pianeta in condizioni di equità e di benessere diffuso su tutta la popolazione.

Nello specifico del corso, la progettazione del curriculum d'istituto deve rendere possibile la realizzazione di percorsi formativi personalizzati degli allievi che portino al conseguimento delle competenze previste nel corso “Servizi per la sanità e l'assistenza sociale” come descritte nei documenti della riforma dell'Istruzione professionale. Inoltre, nel predisporre il Progetto formativo individualizzato di ogni allievo, occorre considerare che la sua formazione umana ed anche professionale non si esaurisce nelle attività progettate e realizzate dall'istituto ma si completa necessariamente con

esperienze personali extrascolastiche che in parte si realizzano per libera scelta, in parte sono condizionate da eventi della vita che non dipendono dalla sua volontà.

Il Diploma consente di proseguire gli studi in qualsiasi corso universitario o specializzarsi ulteriormente presso gli Istituti tecnici superiori.

Il percorso di studi proposto nell'ambito dell'Istruzione Professionale si articola in quattro fasi: il biennio iniziale e un terzo, un quarto e un quinto anno. Ogni fase del corso di studi ha un tema guida che si articola in ambiti tematici essenziali da affrontare e tutte le competenze vengono sviluppate secondo questa prospettiva evolutiva.



QUINTO ANNO:

IO, IL MIO LAVORO SVOLTO CON
CONSAPEVOLEZZA E RESPONSABILITÀ PER



- L'azione individuale e d'equipe nella promozione, animazione e cura delle persone: competenza tecnica, responsabilità ed etica professionale.
- La collaborazione nell'organizzazione, nella gestione tecnico-economica e nella valutazione dei progetti e dei servizi.
- La contemporaneità e il futuro nel lavoro sociale e sanitario

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
<p>1. Collaborare nella gestione di progetti e attività dei servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi, rivolti a bambini e adolescenti, persone con disabilità, anziani, minori a rischio, soggetti con disagio psico-sociale e altri soggetti in situazione di svantaggio, anche attraverso lo sviluppo di reti territoriali formali e informali</p>	1/2 - Costruire mappe dei servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi disponibili nel territorio e delle principali prestazioni erogate alle diverse tipologie di utenza.		
	3 - Compilare e ordinare la documentazione richiesta per l'esecuzione di protocolli e progetti e nella gestione dei servizi.		
	4 - Organizzare tempi e modi di realizzazione delle attività assegnate, relative alla predisposizione di documentazione e registrazione di atti amministrativi e dati contabili		
	5 - Collaborare nella gestione di progetti e attività dei servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi, rivolti a bambini e adolescenti, persone con disabilità, anziani, minori a rischio, soggetti con disagio psico-sociale e altri soggetti in situazione di svantaggio, anche attraverso lo sviluppo di reti territoriali formali e informali		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
<p>1. Metodi di progettazione e relative azioni di pianificazione, gestione, valutazione dei progetti per rispondere ai bisogni delle persone; reti formali e informali come elementi di contesto operativo</p>	<p>Scientifico-tecnologico e professionale</p> <p>Storico-sociale</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Identificare le diverse tipologie di servizi presenti sul territorio</p> <p>Individuare le opportunità offerte dal territorio per rispondere a bisogni sociali, socio-sanitari e socioeducativi</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Il Welfare State in Italia</p> <p>Fonti e documenti per la rilevazione dei servizi territoriali</p> <p>Tipologia dei servizi sociali, socio-educativi, socio-sanitari, sanitari.</p> <p>Tipologia di utenza dei servizi sociali, socio-educativi, socio-sanitari e sanitari</p>

		Utilizzare i supporti informatici applicati al lavoro in ambito sociale, socio-sanitario e socio- educativo	Le agenzie di socializzazione nelle reti territoriali I principi di sussidiarietà nell'organizzazione deiservizi.
TERZA Scientifico- tecnologico e professionale	TERZA Decodificare i compiti dei diversi soggetti coinvolti nell'attuazione di una procedurao di un protocollo Riconoscere le relazioni tra obiettivi e attività di un progetto in ambito sociale, socio- sanitario e socio-educativo Individuare le modalità di compilazione dei format relativa piani individualizzati e progetti.	TERZA Linee guida, protocolli e procedure. Metodologia del lavoro sociale, socio-sanitario esocio-educativo. Modelli e tecniche di progettazione in ambito sociale,socio-sanitario e socio-educativo. Modelli e tecniche di redazione di piani e progettiindividuali. I soggetti giuridici del settore profit, no profit e delsettore pubblico.	
QUARTA Scientifico- tecnologico e professionale	QUARTA Individuare le modalità di predisposizione di documenti amministrativi e contabili facendo ricorso a modelli predefiniti. Riconoscere la struttura organizzativa di un servizio e di un ente. Utilizzare sistemi informatici per la gestione amministrativa e	QUARTA I contratti e gli altri atti amministrativi aziendali. Gli atti della Pubblica Amministrazione. L'organizzazione delle imprese e delle aziende dierogazione e modalità di costituzione Costi, ricavi e registrazioni contabili. Il sistema bancario e leaziende	

		contabile. Proporre soluzioni legate a problemi di gestione di progetti collettivi o individualizzati.	Le fonti di finanziamento dei servizi e dei progetti
	QUINTA Scientifico- tecnologico e professionale	QUINTA Individuare l'apporto da fornire alla elaborazione di progetti in ambito sociale e piani individualizzati. Proporre azioni utili a promuovere pari opportunità di lavoro, di accesso alle cure, di istruzione, educazione e formazione. Simulazione attività di gestione di un'azienda di servizi	QUINTA Forme e modalità di collaborazione nelle reti formali e informali La progettazione nei servizi La gestione amministrativa e contabile delle risorse umane Responsabilità civile di enti pubblici e privati Responsabilità civile e penale degli operatori dei servizi

Riferimenti all'area delle competenze generali:

- Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

- competenza imprenditoriale
- competenza matematica
- competenza in scienze tecnologie e ingegneria
- competenza digitale

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
<p>2. Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro e nelle équipe multi-professionali in diversi contesti organizzativi /lavorativi.</p>	1-2: Partecipare e cooperare in gruppi di lavoro all'interno di contesti noti e strutturati		
	3: Collaborare alla realizzazione degli obiettivi di gruppi di lavoro e di équipe, in diversi contesti.		
	4: Esporre all'interno di gruppi di lavoro e di équipe professionali informazioni e dati		
	5: Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro e nelle équipe multi-professionali in diversi contesti organizzativi/lavorativi.		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
<p>3. Figure professionali di riferimento, forme e modalità di comunicazione interpersonale nei diversi contesti sociali e di lavoro; uso della comunicazione come strumento educativo.</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Asse Scientifico-tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Individuare le dinamiche alla base del funzionamento dei gruppi</p> <p>Ascoltare attivamente e comunicare in modo non conflittuale</p> <p>Esporre le proprie idee all'interno di un gruppo di lavoro osservando le regole dello scambio comunicativo</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Il gruppo e le sue dinamiche Il processo di socializzazione</p> <p>Gli aspetti emotivo -motivazionali dell'essere umano: le emozioni e le loro manifestazioni</p> <p>Modi, forme e funzioni della comunicazione.</p>
	<p>TERZA</p> <p>Asse Scientifico-tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p>	<p>TERZA</p> <p>Individuare il proprio ruolo e quello delle altre figure in contesti operativi</p> <p>Adottare modalità comunicativo-relazionali idonee all'interno dell'ambito di attività.</p> <p>Produrre diverse tipologie di resoconto</p>	<p>TERZA</p> <p>Le figure professionali nei servizi: formazione, profilo, ruolo e funzioni</p> <p>Caratteristiche del lavoro d'équipe e tipologie dei gruppi di lavoro.</p> <p>Codici, registri, stili linguistici e linguaggi settoriali nei diversi contesti professionali</p> <p>Tipologie di resoconti: report, verbali, relazioni.</p>

	<p>QUARTA</p> <p>Asse Scientifico-tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p>	<p>QUARTA</p> <p>Selezionare informazioni utili ai fini dell'approfondimento tematico e di ricerca.</p> <p>Riconoscere i contenuti dei diversi tipi di testi (documentali, multimediali, fogli di calcolo, ecc.) e dei resoconti.</p>	<p>QUARTA</p> <p>Metodi e strumenti per l'approfondimento tematico e la ricerca</p> <p>Tecniche di raccolta e organizzazione delle informazioni</p>
	<p>QUINTA</p> <p>Asse Scientifico-tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p>	<p>QUINTA</p> <p>Applicare tecniche di mediazione comunicative.</p> <p>Individuare gli stili organizzativi e di leadership</p> <p>Individuare i propri doveri e diritti nei diversi contesti di vita/lavoro</p>	<p>QUINTA</p> <p>Gli stili organizzativi</p> <p>Modalità di organizzazione e conduzione delle riunioni di lavoro.</p> <p>Tecniche di mediazione comunicative e di negoziazione.</p> <p>I contratti di lavoro: diritti e doveri degli operatori</p>

Riferimenti all'area delle competenze generali:

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

- competenza alfabetica funzionale
- competenza multilinguistica
- competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale
- competenza personale, sociale, e capacità di imparare a imparare
- competenza digitale
- competenza imprenditoriale

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
<p>3. Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, adottando modalità comunicative e relazionali adeguate ai diversi ambiti professionali e alle diverse tipologie di utenza.</p>	1-2: Agire per favorire il superamento di stereotipi e pregiudizi nei contesti di vita quotidiana.		
	3: Agire, anche in ambienti non noti, individuando modalità di comunicazione idonee a favorire la relazione		
	4: Osservare le dinamiche comunicative nei gruppi e tra le persone al fine di adottare strumenti e forme di comunicazione funzionali a favorire la relazione d'aiuto		
	5: Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, adottando modalità comunicative e relazionali adeguate ai diversi ambiti professionali e alle diverse tipologie di utenza.		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
<p>3. Figure professionali di riferimento, forme e modalità di comunicazione interpersonale nei diversi contesti sociali e di lavoro; uso della comunicazione come strumento educativo.</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Asse linguaggi Asse storico-sociale</p> <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Individuare stereotipi e pregiudizi e modalità comportamentali volte al loro superamento.</p> <p>Utilizzare gli strumenti della comunicazione multimediale e dei social per la divulgazione e socializzazione di contenuti.</p> <p>Utilizzare i dati nel rispetto delle normative di sicurezza sulla trasmissione e delle normative della privacy</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Culture, contesti, gruppi sociali, pregiudizi e stereotipi.</p> <p>Principali agenzie di educazione e socializzazione</p> <p>Tecniche e strumenti per la comunicazione multimediale e nei social media.</p> <p>Dati sensibili e dati pubblici La normativa sulla privacy</p>

		Riconoscere la dimensione socio-culturale individuale e della comunità di appartenenza	
TERZA Asse linguaggi Asse scientifico, tecnologico e professionale	TERZA Identificare i bisogni comunicativi in relazione alle diverse tipologie di utenti e gruppi. Riconoscere le distorsioni comunicative e i principali disturbi della relazione.	TERZA Utenti e gruppi con specifici bisogni comunicativi La pragmatica della comunicazione e della relazione e i suoi disturbi	
QUARTA Asse linguaggi Asse scientifico, tecnologico e professionale	QUARTA Utilizzare schede di osservazione e rilevazione delle dinamiche comunicative. Utilizzare tecniche e approcci comunicativo-relazionali ai fini della personalizzazione della cura e presa in carico dell'utente.	QUARTA Schede di osservazione e rilevazione dei fenomeni comunicativi Tecniche per la comunicazione efficace Caratteristiche e modelli della comunicazione educativa e terapeutica.	
QUINTA Asse linguaggi Asse scientifico, tecnologico e professionale Storico-sociale	QUINTA Individuare comportamenti finalizzati al superamento degli ostacoli nella comunicazione tra persone e nei gruppi Attivare azioni di promozione della mediazione interculturale.	QUINTA Tecniche e approcci per la facilitazione della comunicazione tra persone e nei gruppi Caratteristiche e funzioni della mediazione interculturale.	

Riferimenti all'area delle competenze generali:

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

- competenza alfabetica funzionale
- competenza multilinguistica
- competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale
- competenza personale, sociale, e capacità di imparare a imparare
- competenza digitale
- competenza imprenditoriale

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
4. Prendersi cura e collaborare al soddisfacimento dei bisogni di base di bambini, persone con disabilità, anziani nell'espletamento delle più comuni attività quotidiane	1-2: Rilevare, in modoguidato, condizioni, stili divita e bisogni legati all'età.		
	3: Collaborare alla programmazione di azioni volte a soddisfare i bisogni e a favorire condizioni di benessere del bambino		
	4: Mettere in atto interventi programmati finalizzati al soddisfacimento dei bisogni di base di persone anziane e persone in condizioni di disabilità		
	5: Prendersi cura e collaborare al soddisfacimento dei bisogni di base di bambini, persone con disabilità, anziani nell'espletamento delle più comuni attività quotidiane		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
5. Metodi, strumenti e condizioni del prendere in cura persone con fragilità o in situazioni di svantaggio per cause sociali o patologie.	BIENNIO Asse scientifico, tecnologico e professionale	BIENNIO Individuare le funzioni principali del corpo umano Riconoscere i bisogni legati all'età e alle condizioni dell'individuo	BIENNIO Elementi di anatomia e fisiologia umana Funzioni e organizzazione del corpo umano Principi di una corretta alimentazione ed

		Descrivere stili di vita sani in rapporto all'età	una regolare attività fisica I principali bisogni legati all'età e alle condizioni dell'individuo
TERZA	TERZA	TERZA	TERZA
Asse scientifico, tecnologico e professionale	Adottare tecniche di osservazione e accudimento del bambino Applicare le norme igieniche e di sicurezza sul lavoro Individuare gli istituti giuridici di tutela della persona Predisporre semplici piani di lavoro	Elementi di puericultura e igiene del bambino Tecniche di osservazione e accudimento in età evolutiva. Norme igieniche e di sicurezza sul lavoro I diritti della personalità e gli istituti giuridici a tutela della persona fisica I piani di lavoro	
QUARTA	QUARTA	QUARTA	QUARTA
Asse scientifico, tecnologico e professionale	Riconoscere i concetti di disabilità, deficit e handicap Rilevare elementi dello stato di salute psico-fisica ed del grado di autonomia dell'utente Utilizzare tecniche in ambiente simulato per aiutare l'utente nelle comuni pratiche di vita quotidiana Individuare sezioni e fasi per la stesura di un Piano Assistenziale	Evoluzione storica e sociale dei concetti di disabilità, handicap e deficit Tipi e cause di disabilità, sue classificazioni e misurazioni Il processo di invecchiamento e le sue conseguenze sull'autonomia e il benessere psico-fisico dell'anziano Bisogni specifici dell'anziano e della persona con disabilità	

		Individualizzato e delle valutazioni multidimensionali.	Il Piano Assistenziale Individualizzato e le Unità di Valutazione Multidimensionale
	QUINTA Asse scientifico, tecnologico e professionale	QUINTA Indicare proposte e iniziative per la predisposizione e attuazione del Piano Assistenziale Individualizzato Individuare le attività finalizzate alla promozione, conservazione e mantenimento delle capacità della persona e di sostegno alla famiglia.	QUINTA Strumenti e tecniche per la rilevazione dello stato di salute e scale dei livelli di autonomia Elementi di etica e deontologia professionale nei servizi alla persona Caratteristiche, fasi e tipologia delle relazioni di aiuto e di cura in rapporto ai bisogni della persona anziana, della persona con disabilità e della sua famiglia

Riferimenti all'area delle competenze generali:

- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
- Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

- competenza in materia di cittadinanza
- competenza personale, sociale, e capacità di imparare a imparare
- competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale
- competenza in scienze tecnologie e ingegneria
- competenza imprenditoriale

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
<p>5 Partecipare alla presa in carico socio-assistenziale di soggetti le cui condizioni determinino uno stato di non autosufficienza parziale o totale, di terminalità, di compromissione delle capacità cognitive e motorie, applicando procedure e tecniche stabilite e facendo uso dei principali ausili e presidi</p>	1-2: Assumere atteggiamenti orientati alla tutela della salute propria e altrui, nell'ottica della presa in carico della persona nel suo insieme		
	3: Programmare semplici azioni per soddisfare i bisogni socio-assistenziali e sanitari in ottica di prevenzione e promozione della salute		
	4: Predisporre interventi per il soddisfacimento dei bisogni di base socio-assistenziale e sanitari		
	5: Partecipare alla presa in carico socio-assistenziale di soggetti le cui condizioni determinino uno stato di non autosufficienza parziale o totale, di terminalità, di compromissione delle capacità cognitive e motorie, applicando procedure e tecniche stabilite e facendo uso dei principali ausili e presidi		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
<p>5 Metodi, strumenti e condizioni del prendere in cura persone con fragilità o in situazioni di svantaggio per cause sociali o patologie.</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Distinguere lo stato di salute e di malattia</p> <p>Descrivere i compiti dei soggetti che partecipano alla presa in carico della persona ammalata</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Le condizioni di salute bio-psico-sociale e le condizioni di malattia</p> <p>I soggetti che partecipano alla presa in carico della persona malata e i loro compiti</p>
	<p>TERZA</p> <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale</p>	<p>TERZA</p> <p>Riconoscere i principali stati patologici</p> <p>Individuare le attività fondamentali di prevenzione e di sanità pubblica</p> <p>Riconoscere i meccanismi d'azione dei più comuni principi attivi dei medicinali</p> <p>Riconoscere i servizi di primo intervento e soccorso</p>	<p>TERZA</p> <p>Fisiologia del sistema linfatico, immunitario ed endocrino</p> <p>Principali stati psico-patologici dell'età evolutiva</p> <p>Principi di sanità pubblica e livelli di prevenzione</p> <p>I servizi di primo intervento e soccorso</p> <p>Elementi di farmacologia e farmacoterapia</p>

		<p>modalità della loro attivazione</p> <p>Predisporre semplici piani di lavoro sulla base dei bisogni individuati</p> <p>Utilizzare tecniche e strumenti di rilevazione e registrazione dei bisogni socio-assistenziali e sanitari</p>	<p>La legislazione nazionale e regionale socio assistenziale e sanitaria</p> <p>Piani di lavoro, tecniche e strumenti per la rilevazione dei bisogni socio- assistenziali e sanitari</p> <p>Approcci psico-pedagogici al bambino ammalato e alla sua famiglia</p>
	<p>QUARTA</p> <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale</p>	<p>QUARTA</p> <p>Individuare gli interventi ai fini del mantenimento delle capacità residue e a supporto dell'autonomia</p> <p>Individuare azioni utili all'aderenza al piano terapeutico</p> <p>Identificare i segni prodromici di lesione da decubito e attuare le principali misure di profilassi</p> <p>Praticare in ambiente simulato le principali tecniche e procedure per il soddisfacimento dei bisogni primari</p> <p>Adottare tecniche di comunicazione specifiche in casi di compromissione delle capacità cognitive e motorie.</p>	<p>QUARTA</p> <p>La fisiopatologia delle affezioni in età geriatrica</p> <p>Diagnosi funzionale, capacità residue, supporto all'autonomia</p> <p>Rischi delle più comuni sindromi da prolungato allettamento e immobilizzazione</p> <p>Principali ausili per la deambulazione e il trasporto, e loro utilizzo.</p> <p>Misure personali per la sicurezza dell'utente</p> <p>Piano terapeutico e alleanza terapeutica</p> <p>Approcci psico-pedagogici al malato e alla sua famiglia</p>
	<p>QUINTA</p>	<p>QUINTA</p>	<p>QUINTA</p>

	Asse scientifico, tecnologico e professionale	<p>Praticare manovre di primo soccorso in ambiente simulato</p> <p>Identificare i principali dispositivi a supporto delle funzioni vitali e della nutrizione artificiale</p> <p>Individuare interventi relativi alle cure palliative</p> <p>Adottare modalità comunicativo-relazionali atte a sostenere l'accompagnamento del fine vita</p>	<p>Primo soccorso: modalità e pratiche d'intervento</p> <p>Dispositivi a supporto delle funzioni vitali e della nutrizione artificiale</p> <p>Le cure palliative</p> <p>Modalità comunicative e relazionali di accompagnamento al fine vita.</p> <p>Terminalità e fine-vita: aspetti antropologici, culturali e psico-sociali.</p>
--	---	---	--

Riferimenti all'area delle competenze generali:

- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
- Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

- competenza in materia di cittadinanza
- competenza personale, sociale, e capacità di imparare a imparare
- competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale
- competenza in scienze tecnologie e ingegneria
- competenza imprenditoriale

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
<p>6. Curare l'allestimento dell'ambiente di vita della persona in difficoltà con riferimento alle misure per la salvaguardia della sua sicurezza e incolumità, anche provvedendo alla promozione e al mantenimento delle capacità residue e della autonomia nel proprio ambiente di vita</p>	1-2: Assumere condotte nel rispetto delle norme di sicurezza limitando i comportamenti a rischio.		
	3: Rilevare e segnalare situazioni di rischio e pericolo presenti nei diversi ambienti di vita e di lavoro		
	4: Nell'allestimento dell'ambiente di vita assicurare condizioni di igiene e sicurezza		
	5: Curare l'allestimento dell'ambiente di vita della persona in difficoltà con riferimento alle misure per la salvaguardia della sua sicurezza e incolumità, anche provvedendo alla promozione e al mantenimento delle capacità residue e della autonomia nel proprio ambiente di vita.		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
<p>6. Allestimento e cura dell'ambiente di vita delle persone in difficoltà e norme di sicurezza.</p>	BIENNIO Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse storico sociale	BIENNIO Distinguere le diverse tipologie di rischi e di pericoli Riconoscere le norme della sicurezza come condizione del vivere civile	BIENNIO Le norme sociali e norme giuridiche Rischi, pericoli e sicurezza L'ambiente e l'eco-sistema
	TERZA Asse scientifico, tecnologico e professionale	TERZA Utilizzare schede di rilevazione dei rischi e pericoli negli ambienti di vita e di lavoro.	TERZA Norme di sicurezza negli ambienti di vita e di lavoro e la prevenzione dei rischi e degli incidenti Le schede di rilevazione dei rischi e pericoli
	QUARTA Asse scientifico,	QUARTA Adottare procedure di sicurezza e prevenzione del rischio negli ambienti di vita e domestici.	QUARTA Norme di igiene e di sanità pubblica Caratteristiche dei detergenti, dei

	tecnologico e professionale	<p>Individuare procedure di sanificazione e sanificazione.</p> <p>Applicare i protocolli previsti per la raccolta e smaltimento dei rifiuti.</p> <p>Identificare le procedure di igienizzazione e pulizia del vestiario, della biancheria, degli ambienti e della casa.</p>	<p>disinfettanti e degli antisettici e modalità del loro utilizzo.</p> <p>Igiene e pulizia del vestiario, della biancheria, degli ambienti e della casa</p>
	<p>QUINTA</p> <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale</p>	<p>QUINTA</p> <p>Individuare le difficoltà di utilizzo degli ausili e degli strumenti negli ambienti di vita.</p> <p>Individuare un'adeguata distribuzione degli spazi e degli arredi negli ambienti in cui vivono persone con difficoltà motorie.</p>	<p>QUINTA</p> <p>Ausili e strumenti per il mantenimento delle capacità residue e l'autonomia delle persone negli ambienti di vita.</p> <p>Il concetto di domotica.</p> <p>Criteri e uso degli spazi e degli arredi in condizioni di comfort e di sicurezza negli ambienti di vita.</p>

Riferimenti all'area delle competenze generali:

- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
- Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

- competenza in materia di cittadinanza
- competenza in scienze tecnologie e ingegneria
- competenza imprenditoriale

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
<p>7. Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio</p>	1-2: Predisporre e presentare semplicitesti e materiali divulgativi inerenti iservizi presenti sul territorio		
	3: Rilevare i servizi sulterritorio, distinguendo le diverse modalità di accesso e di erogazione delle prestazioni		
	4: Orientare l'utenza alla fruizione dei servizi in relazione ai bisogni e alle prestazioni		
	5: Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
<p>4. Condizioni d'accesso e fruizione dei servizi educativi, sociali, sociosanitari e sanitari.</p> <p>2. Raccolta e modalità di trattamento e trasmissione di dati e informazioni per mezzo di diversi canali e registri comunicativi; norme di sicurezza e privacy.</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Asse dei linguaggi</p> <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Reperire informazioni riguardanti i servizi del territorio</p> <p>Individuare modalità di presentazione dei servizi ai fini informativi e divulgativi</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Il segretariato sociale: compiti e funzioni</p> <p>Tipologie di testi e materiali divulgativi e informativi</p> <p>Modalità di presentazione e diffusione delle informazioni</p>
	<p>TERZA</p> <p>Asse dei linguaggi</p> <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale</p>	<p>TERZA</p> <p>Collegare le tipologie di prestazioni ai rispettivi servizi</p> <p>Individuare le modalità di accesso alle tipologie di prestazioni</p>	<p>TERZA</p> <p>Le reti formali ed informali per l'accesso ai servizi</p> <p>Enti e agenzie di fornitura di servizi sociali e/o sanitari</p> <p>L'organizzazione del Servizio Sanitario Nazionale e dei Servizi Sociali</p> <p>I livelli essenziali delle prestazioni</p>

			Modalità di accesso ai servizi pubblici, privati e privati convenzionati e procedure per l'accesso
	<p>QUARTA</p> <p>Asse dei linguaggi</p> <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale</p>	<p>QUARTA</p> <p>Utilizzare tecniche dell'intervista e del colloquio.</p> <p>Veicolare informazioni sotto varie forme per instaurare una proficua relazione d'aiuto</p> <p>Individuare servizi e prestazioni che rispondono ai diversi bisogni</p>	<p>QUARTA</p> <p>Tecniche dell'intervista e del colloquio.</p> <p>La gestione delle informazioni nella comunicazione esterna e interna ai servizi</p> <p>La distribuzione sul territorio della fruizione dei servizi: le rilevazioni statistiche</p>
	<p>QUINTA</p> <p>Asse dei linguaggi</p> <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale</p>	<p>QUINTA</p> <p>Individuare azioni utili ad assicurare il rispetto dei diritti e doveri delle persone.</p> <p>Indicare le varie opportunità di fruizione dei servizi presenti sul territorio</p> <p>Riconoscere gli elementi di qualità dei servizi per orientare la persona alla loro fruizione</p>	<p>QUINTA</p> <p>Principi universalistici nella erogazione dei servizi e principi di uguaglianza nell'accesso</p> <p>I diritti e doveri delle persone nell'accesso ai servizi sociali e sanitari</p>

Riferimenti all'area delle competenze generali:

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro

- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

- competenza alfabetica funzionale
- competenza multilinguistica
- competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale
- competenza personale, sociale, e capacità di imparare a imparare
- competenza digitale
- competenza imprenditoriale

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
8 Realizzare in autonomia o in collaborazione con altre figure professionali, attività educative, di animazione sociale, ludiche e culturali adeguate ai diversi contesti e ai diversi bisogni	1-2 Realizzare semplici attività di animazione ludica e sociale in contesti noti		
	3- Realizzare semplici attività di animazione ludica e sociale in contesti noti		
	4- Programmare e realizzare attività per l'animazione di adulti, anziani o persone con disabilità aventi carattere formativo o di animazione sociale in contesti reali di servizi		
	5- Realizzare in autonomia o in collaborazione con altre figure professionali, attività educative, di animazione sociale, ludiche e culturali adeguate ai diversi contesti e ai diversi bisogni		
Nucleo fondante 7. Attività educative, di animazione, ludiche e culturali in rapporto alle diverse tipologie di utenza.	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
	BIENNIO Scientifico, tecnologico e professionale	BIENNIO Identificare le principali tecniche di animazione ludica e sociale Individuare le attività fisiche e sportive come mezzi educativi ed	BIENNIO Obiettivi e tecniche dell'animazione ludica e sociale anche con strumenti multimediali Tecniche ludico-motorie: attività fisiche e sportive come strumento educativo, di animazione e di socializzazione

	<p>Asse dei linguaggi</p> <p>Scienze motorie</p>	<p>animazione sociale</p> <p>Riconoscere i materiali e gli strumenti utili all'animazione ludica e sociale</p>	
	<p>TERZA</p> <p>Scientifico, tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p>	<p>TERZA</p> <p>Individuare tecniche e strumenti utili per la programmazione e la realizzazione di attività di animazione rivolte ai minori</p> <p>Riconoscere le tecniche di animazione in relazione alle diverse età e ai bisogni dei minori</p>	<p>TERZA</p> <p>Strumenti per la progettazione delle attività di animazione socio-educativa</p> <p>Caratteristiche e finalità psicopedagogiche delle attività di animazione</p> <p>Multiculturalismo e approcci educativi</p> <p>La psicopedagogia nell'infanzia e nell'adolescenza</p>
	<p>QUARTA</p> <p>Scientifico, tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p>	<p>QUARTA</p> <p>Individuare tecniche e strumenti utili per la programmazione e la realizzazione di attività di animazione rivolte ad adulti, persone con disabilità e anziani</p> <p>Riconoscere le tecniche di animazione in relazione alle diverse tipologie di utenza e ai loro bisogni</p>	<p>QUARTA</p> <p>Strumenti di analisi dei bisogni educativi, sociali e culturali</p> <p>Attività e tecniche di animazione sociale rivolte ad adulti, a persone con disabilità e agli anziani</p> <p>La psicopedagogia dell'età adulta e degli anziani; la pedagogia speciale</p>

	<p>QUINTA</p> <p>Scientifico, tecnologico e professionale</p>	<p>QUINTA</p> <p>Riconoscere le modalità di gestione nella realizzazione dei progetti sociali</p> <p>Predisporre e attivare semplici progetti di fundraising e crowdfinding</p> <p>Valutare attività di animazione sociale rivolte alle diverse tipologie di utenza, verificandone la sostenibilità e l'efficacia</p>	<p>QUINTA</p> <p>La gestione delle risorse per la realizzazione dei progetti sociali di animazione</p> <p>Il fundraising e crowdfinding: principi e tecniche</p> <p>Strumenti di valutazione in itinere e finale di un progetto</p>
--	---	---	---

Riferimenti all'area delle competenze generali:

- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
- Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

- competenza di cittadinanza
- competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale
- competenza personale, sociale, e capacità di imparare a imparare
- competenza in scienze tecnologie e ingegneria
- competenza imprenditoriale

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE
9 Realizzare, in collaborazione con altre figure professionali, azioni a sostegno e a	1-2
	3 Collaborare all'attuazione di programmi di prevenzione primaria nei propri ambiti di vita

tutela della persona con fragilità e/o disabilità e della sua famiglia, per favorire l'integrazione e migliorare o salvaguardare la qualità della vita	4 Collaborare nella elaborazione e attuazione di progetti di integrazione sociale e di prevenzione primaria, secondaria e terziaria rivolti a singoli o a gruppi		
	5 Realizzare, in collaborazione con altre figure professionali, azioni a sostegno e a tutela della persona con fragilità e/o disabilità e della sua famiglia, per favorire l'integrazione e migliorare o salvaguardare la qualità della vita		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
8. Inclusione socio-culturale di singoli o gruppi, prevenzione e contrasto all'emarginazione e alla discriminazione sociale	BIENNIO	BIENNIO	BIENNIO
	TERZA Asse scientifico, tecnologico e professionale	TERZA Identificare le caratteristiche multifattoriali e multidimensionali della condizione di benessere psico-fisico-sociale. Individuazione di bisogni risorse vincoli e limiti Riconoscere le caratteristiche della prevenzione sociale	TERZA La salute come benessere bio-psico-sociale e le sue caratteristiche multifattoriali e multidimensionali Problemi e interventi relativi all'integrazione sociale, scolastica e lavorativa, e normativa di riferimento Tipi, finalità e metodi della prevenzione sociale
	QUARTA Asse scientifico, tecnologico e professionale	QUARTA Riconoscere i principali quadri clinici delle malattie cronico degenerative e infettive. Analizzare casi e formulare ipotesi d'intervento Individuare misure di profilassi da utilizzare nella prevenzione	QUARTA Le grandi malattie di risonanza sociale, epidemiologia e profilassi delle malattie infettive Le problematiche psicosociali connesse alle diverse categorie di utenza dei servizi Tecniche d'intervento rivolte a soggetti multiproblematici e svantaggiati

		delle diverse malattie Riconoscere problemi e interventi legati all'area psico-sociale e dell'integrazione	Metodologia per l'analisi dei casi
	QUINTA Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse storico-sociale	Individuare i bisogni e le problematiche specifiche del minore, dell'anziano, delle persone con disabilità, con disagio psichico, dei nuclei familiari, degli immigrati e di particolari categorie svantaggiate. Identificare gli elementi caratterizzanti i progetti d'integrazione sociale	QUINTA Orientamenti psicologici e psicoterapeutici e modalità d'intervento socio-assistenziale nei confronti di nuclei familiari, minori, anziani, persone con disabilità, con disagio psichico, immigrati e particolari categorie svantaggiate

Riferimenti all'area delle competenze generali:

- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
- Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

- competenza di cittadinanza
- competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale
- competenza personale, sociale, e capacità di imparare a imparare
- competenza in scienze tecnologie e ingegneria
- competenza imprenditoriale

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
<p>10 Raccogliere, conservare, elaborare e trasmettere dati relativi alle attività professionali svolte ai fini del monitoraggio e della valutazione degli interventi e dei servizi utilizzando adeguati strumenti informativi in condizioni di sicurezza e affidabilità delle fonti utilizzate</p>	<p>1-2 Utilizzare i più diffusi applicativi web based e offline per raccogliere, e organizzare dati qualitativi e quantitativi di una realtà sociale o relativi ad un servizio</p>		
	<p>3 Attuare tecniche di raccolta ed elaborazione di dati relativi a realtà sociali, socio-sanitarie e attinenti la gestione dei servizi, utilizzando sistemi di protezione e trasmissione dati</p>		
	<p>4 Partecipare al processo di ricerca ed elaborazione dei dati individuando quelli significativi per la realizzazione dei lavori assegnati riguardanti l'ambito sociale, socio-sanitario, sanitario e amministrativo, effettuando inferenze previsionali a partire dai dati raccolti.</p>		
	<p>5 Raccogliere, conservare, elaborare e trasmettere dati relativi alle attività professionali svolte ai fini del monitoraggio e della valutazione degli interventi e dei servizi utilizzando adeguati strumenti informativi in condizioni di sicurezza e affidabilità delle fonti utilizzate</p>		
<p>Nucleo fondante 2. Raccolta e modalità di trattamento e trasmissione di dati e informazioni per mezzo di diversi canali e registri comunicativi; norme di sicurezza e privacy.</p>	<p>Assi culturali</p>	<p>Abilità</p>	<p>Conoscenze</p>
	<p>BIENNIO</p> <p>Scientifico-tecnologico e professionale Matematico</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Individuare modalità appropriate per la raccolta dei dati</p> <p>Applicare tecniche statistiche per la rappresentazione grafica di dati</p> <p>Accertare la pertinenza e l'attendibilità delle informazioni e dei dati raccolti tramite web facendo ricorso a strategie e strumenti definiti</p> <p>Verificare che le reti utilizzate garantiscano condizioni di</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Caratteristiche delle diverse tipologie di hardware</p> <p>Principali software per la gestione dei dati e dei flussi informativi</p> <p>Le reti di comunicazione e le condizioni di sicurezza nella trasmissione dei dati</p> <p>Tecniche di rilevazioni dati</p> <p>Tecniche e modalità di raccolta e archiviazione dati</p> <p>Siti web e social network</p>

		<p>sicurezza nella trasmissione dei dati</p> <p>Riconoscere il linguaggio tecnico per decodificare un documento anche a carattere multimediale</p>	<p>Servizi internet: navigazione, ricerca informazioni sui principali motori di ricerca, posta elettronica</p> <p>Strumenti di analisi delle caratteristiche e dei contenuti di siti web e dei social network</p> <p>Elementi di statistica descrittiva</p>
	<p>TERZA</p> <p>Scientifico- tecnologico e professionale</p>	<p>TERZA</p> <p>Identificare nei fenomeni sociali i comportamenti prevalenti dei diversi soggetti Utilizzare forme di comunicazione coerenti all'ambito professionale e alla situazione specifica</p>	<p>TERZA</p> <p>Metodi e strumenti di osservazione e documentazione utilizzati nei servizi sociali</p> <p>Tecniche di base per la rielaborazione quantitativa e qualitativa dei dati</p>
	<p>QUARTA</p> <p>Scientifico- tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi Matematico</p>	<p>QUARTA</p> <p>Attuare procedure per la registrazione e gestione dei dati e delle informazioni relative all'analisi delle condizioni sociali e di salute di un individuo o di un gruppo Utilizzare linguaggi tecnici specifici per redigere testi in ambito professionale</p> <p>Applicare tecniche di base inferenziali</p>	<p>QUARTA</p> <p>Metodi e strumenti di osservazione e documentazione utilizzati nei servizi sanitari</p> <p>Uso del web nei servizi, telemedicina, prospettive future e cambiamenti in atto nella relazione tra utente e web</p> <p>Modalità di presentazione dei dati e tecniche di redazione di relazioni professionali in forma verbale, scritta e multimediale</p> <p>Tecniche di base per l'inferenza statistica previsionale</p>

	<p>QUINTA</p> <p>Scientifico- tecnologico e professionale</p> <p>Matematico</p>	<p>QUINTA</p> <p>Reperire le norme sulla qualità del servizio e per l'accreditamento richieste in ambito regionale.</p> <p>Utilizzare tecniche per il monitoraggio dei progetti e dei servizi</p>	<p>QUINTA</p> <p>Elementi di statistica in contesti operativi (analisi di correlazione e regressione dati)</p> <p>Modalità, tecniche e strumenti di monitoraggio di progetti e interventi</p> <p>Normative regionali e accreditamento dei servizi e delle strutture</p> <p>I sistemi di qualità: regole di gestione e procedure</p>
--	---	---	---

Riferimenti all'area delle competenze generali:

- Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

- competenza imprenditoriale
- competenza matematica
- competenza in scienze tecnologie e ingegneria
- competenza digitale
- competenza matematica
- competenza in scienze tecnologie e ingegneria
- competenza digitale

N.B. La numerazione delle competenze e dei nuclei tematici corrisponde a quella utilizzata nei documenti ministeriali.

CURRICULUM VERTICALE INDIRIZZO SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi culturali e dello spettacolo" interviene nei processi di ideazione, progettazione, produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi e fotografici nei settori dell'industria culturale e dello spettacolo e dei new media, con riferimento all'ambito locale, nazionale e internazionale. Il diplomato è capace di attivare e gestire processi applicativi e tecnico-espressivi, valutandone criticità e punti di forza. Produce, edita e diffonde in maniera autonoma immagini e suoni, adattandoli ai diversi mezzi di comunicazione e canali di fruizione: dal cinema alla televisione, dallo smartphone al web, dai social all'editoria e agli spettacoli dal vivo e ogni altro evento di divulgazione culturale.

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato consegue i risultati di apprendimenti comuni a tutti i percorsi di carattere professionale oltre ai risultati di apprendimento tipici del profilo di indirizzo, di seguito specificati in termini di competenze:

- individua, valorizza e utilizza stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica;
- realizza prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con Enti e Istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato;
- realizza soluzioni tecnico – espressive funzionali al concept del prodotto;
- padroneggia le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti dell'opera, per effettuare la coerente ricomposizione nel prodotto finale;
- valuta costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica auto imprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione;
- opera in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzanti nei flussogrammi di riferimento; progetta azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati;
- gestisce il reperimento, la conservazione, il restauro, l'edizione e la pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell'ambito di archivi e repertori di settore

SBOCCHI LAVORATIVI

Nel settore dei servizi culturali e dello spettacolo, in attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore. Nel settore della pubblicità, della comunicazione e in attività creative, artistiche e di intrattenimento.

Il Diploma consente inoltre di proseguire gli studi in qualsiasi corso universitario o specializzarsi ulteriormente presso gli Istituti tecnici superiori.

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
<p>2. Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.</p>	1-2 Individuare i caratteri fondamentali degli stili, dei linguaggi e dei contesti espressivi di un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.		
	3 Applicare i caratteri fondamentali degli stili, dei linguaggi e dei contesti espressivi di un prodotto culturale e dello spettacolo, con consapevolezza storica, in funzione della comunicazione		
	4 Utilizzare stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico, audiovisivo, per lo spettacolo ed il <i>web</i> .		
	5 Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
<p>5 Riferimenti stilistici, culturali e formali nella progettazione del prodotto audiovisivo, fotografico e sonoro, in prospettiva anche storica.</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Linguaggi Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Descrivere le caratteristiche fondamentali di un prodotto dell'industria culturale e dello spettacolo in base all'evoluzione storica dei linguaggi dell'immagine.</p> <p>Riconoscere le principali tipologie di formati e supporti analogici e digitali.</p> <p>Individuare le principali strumentazioni utilizzate, in prospettiva anche storica, per la produzione di foto e audiovisivi e impiegarne le funzioni base in relazione ai diversi stili e linguaggi.</p> <p>Utilizzare le principali funzioni di software di ideazione, videoscrittura, presentazione. Selezionare i contenuti necessari per realizzare elaborati narrativi.</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Caratteristiche tecniche di base dei principali supporti e formati foto-cine-video- audio e software di videoscrittura e presentazione multimediale.</p> <p>Storia della fotografia, del cinema e dello spettacolo.</p> <p>Tecniche di base dell'immagine fissa e in movimento nella loro evoluzione storica.</p> <p>Glossario in lingua inglese della principale terminologia per fotografia, audiovisivi e spettacolo con particolare riferimento alla scrittura delle sceneggiature.</p>
	TERZA	TERZA	TERZA

	<p>Linguaggi Storico-Sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>Contestualizzare un movimento culturale ed analizzare un'opera, riconoscendone gli elementi tematici e stilistici essenziali, sulla base dell'evoluzione storica dei linguaggi fotografici, audiovisivi e dello spettacolo.</p> <p>Strutturare e realizzare prodotti creativi, a partire da modelli predefiniti, selezionando i contenuti necessari alla comunicazione.</p> <p>Utilizzare in maniera appropriata le attrezzature per la realizzazione di prodotti, nonché i sistemi di archiviazione e la trasmissione per il web.</p> <p>Utilizzare, a livello base, procedure di ideazione, videoscrittura, presentazione, progettazione, sceneggiatura.</p> <p>Riconoscere e applicare gli aspetti principali delle norme sulla sicurezza sul lavoro, sulla <i>privacy</i> e sul <i>copyright</i>.</p>	<p>Tecniche di fotografia, ripresa, editing, post-produzione e tecnologie e tecniche del <i>web</i>.</p> <p>Software di videoscrittura, presentazione multimediale, <i>mind mapping</i>, sceneggiatura.</p> <p>Storia delle arti visive e della fotografia.</p> <p>Storia e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo, della musica e dei <i>new media</i>. Teorie e tecniche di base della progettazione sonora e visiva.</p> <p>Tecniche base di regia.</p> <p>Diritto d'autore, legge sulla <i>privacy</i> e normativa sicurezza sul lavoro. Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese.</p>
	QUARTA	QUARTA	QUARTA

	<p>Linguaggi</p> <p>Storico- sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>Identificare i modelli, i linguaggi e le tecniche dei prodotti dell'industria culturale nei diversi ambiti. Utilizzare appropriate e articolate fonti di documentazione per individuare e selezionare i contenuti necessari alla comunicazione.</p> <p>Individuare ed analizzare specifici aspetti tecnico-stilistici di un'opera, sulla base dell'evoluzione della storia e dei linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo</p>	<p>Stili e linguaggi per la produzione fotografica, sonora, audiovisiva e per lo spettacolo.</p> <p>Teoria della comunicazione di massa. Storia e linguaggi dello spettacolo, dell'immagine fotografica, degli audiovisivi, della musica e dei new media.</p> <p>Tecniche di regia e direzione artistica.</p> <p>Terminologia commerciale in lingua inglese.</p>
	<p>QUINTA</p> <p>Linguaggi</p> <p>Storico- sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>QUINTA</p> <p>Utilizzare stili e linguaggi coerenti con il contesto in cui si opera e con i prodotti da realizzare.</p> <p>Collocare i prodotti dell'industria culturale e dello spettacolo all'interno del loro processo evolutivo anche di tipo economico.</p> <p>Coordinare, con consapevolezza linguistica e stilistica, il processo esecutivo di un prodotto, dalla fase ideativa e di sceneggiatura a quella di realizzazione e post-produzione</p>	<p>QUINTA</p> <p>Storia dello spettacolo, dell'immagine fotografica, degli audiovisivi, della musica e dei new media, anche in riferimento ai settori della pubblicità e del giornalismo.</p> <p>Linguaggi dell'immagine, della fotografia, degli audiovisivi, <i>new media</i> e <i>web</i>.</p> <p>Tecniche di regia e direzione artistica per fotografia, cinematografia, televisione, pubblicità, radio, eventi promozionali e divulgativi, spettacoli e performance live, <i>new media</i>, <i>web</i>, giornalismo.</p> <p>Terminologia dello spettacolo in lingua inglese.</p>

Riferimenti all'area delle competenze generali:

Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.

Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

Competenza n. 4 – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.

Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.

Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.

Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

1. competenza alfabetica funzionale;
2. competenza multilinguistica;
3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;
4. competenza digitale;
8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE
2. Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.	1/2 - Saper applicare, a livello base, tecniche e tecnologie produttive del settore visivo e audiovisivo.
	3 - Eseguire, in un contesto strutturato, i fondamentali processi operativi, scegliendo le metodologie e gli strumenti di base per realizzare un prodotto fotografico ed audiovisivo.
	4 - Partecipare in modo creativo alla progettazione e realizzazione di un prodotto visivo, audiovisivo e sonoro, in funzione del target di riferimento.
	5 - Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.
Nucleo fondante	Assi culturali Abilità Conoscenze

<p>1. Fasi della realizzazione del prodotto fotografico e/o audiovisivo in coerenza con il target individuato.</p> <p>7. Individuazione e utilizzo delle moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>8. Sicurezza e tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, tutela della persona, sostenibilità ambientale e del territorio, uso razionale delle risorse naturali, concetto di sviluppo responsabile.</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Riconoscere i principali supporti e formati dei prodotti fotografici e audiovisivi e utilizzarli in funzione di specifiche esigenze.</p> <p>Eeguire operazioni tecniche di base relative a diversi ambiti del prodotto foto-audio e video.</p> <p>Individuare le attrezzature in funzione dei linguaggi dell'immagine utilizzati nei diversi contesti produttivi.</p> <p>Realizzare foto, contributi sonori, brevi filmati e presentazioni multimediali finalizzati alla progettazione del prodotto.</p> <p>Collocare i diversi apporti professionali, tecnici e creativi nell'iter produttivo del settore.</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Tecniche di base per la fotografia e la ripresa audiovisiva digitale.</p> <p>Principi fisici e chimici relativi alla registrazione dell'immagine e del suono. Teoria del colore.</p> <p><i>Editing</i> e post-produzione digitale.</p> <p>Fasi di lavorazione del prodotto fotografico e audiovisivo.</p> <p>Glossario tecnico in lingua inglese della principale terminologia per fotografia, audiovisivi e spettacolo.</p>
	<p>TERZA</p> <p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>Utilizzare i più diffusi supporti, formati e strumenti fotografici e audiovisivi in base ai loro parametri tecnici, mettendo in atto le principali metodologie di produzione.</p> <p>Riconoscere gli aspetti tecnici fondamentali in funzione dei processi di realizzazione e dei diversi linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive,</p>	<p>TERZA</p> <p>Caratteristiche dei supporti, formati e strumenti fotografici, di ripresa audio e video analogici e digitali. Tecniche di produzione, di ripresa fotografica, video e audio e di post-produzione digitale.</p> <p>Principali tecniche di organizzazione della produzione.</p> <p>Normativa relativa a diritto d'autore,</p>

		<p>musicali e dello spettacolo. Ideare, realizzare, montare e finalizzare un prodotto, a livellotecnico di base.</p> <p>Usare i materiali e i contenuti nel rispetto del <i>copyright</i> e delle norme sulla sicurezza e sulla <i>privacy</i></p>	<p>sicurezza sul lavoro e tuteladella <i>privacy</i>.</p> <p>Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese (manualistica delle strumentazioni).</p>
<p>QUARTA</p> <p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>Utilizzare impianti, strumentazioni, hardware e software, funzionali a diversi processi operativi e agli ambiti di produzione del settore cine-tv, radio, spettacoli, eventi live, web.</p> <p>Creare e gestire interfacce e piattaforme a livello base, mediantetemplates, per la divulgazione dei contenuti realizzati.</p> <p>Elaborare preventivi di massima inbase a un budget assegnato e alle finalità artistiche e comunicative della committenza</p>	<p>QUARTA</p> <p>Tecnologie e tecniche di fotografia, suono, ripresa, post-produzione e basi di <i>color correction</i>.</p> <p>Tecnologie e tecniche di base di <i>computer graphic</i> e animazione 2D e 3D.</p> <p>Tecnologie e tecniche delweb e dei new media.</p> <p>Tecniche di illuminazione e uso delle attrezzature di illuminotecnica.</p> <p>Tecniche di organizzazione della produzione.</p> <p>Diritto d'autore comparato. Legislazione settore culturae spettacolo.</p>	
<p>QUINTA</p> <p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>Individuare il corretto ambito produttivo, estetico e operativo nel quale collocare il proprio contributo specialistico, sulla base del <i>budget</i> e delle finalità artistiche e comunicative della committenza.</p>	<p>Filiera generale, fasi comuni, lavorazioni specialistiche per prodotti di tipo analogico e digitale.</p> <p>Tecnologie e tecniche specialistiche di fotografia, suono, ripresa, post-produzione (<i>color correction</i> per il <i>media</i></p>	

		<p>Organizzare, in assistenza ai responsabili di produzione e/o in autonomia, risorse umane, tecniche ed economiche in relazione al proprio ruolo nel processo produttivo come <i>media maker</i>.</p> <p>Sviluppare in modo coerente un prodotto o un servizio di tipo fotografico, audiovisivo, sonoro, dello spettacolo e del <i>web</i> per il mercato artistico-culturale e industriale pubblico e privato. Produrre interamente e in modo autonomo un prodotto per cultura spettacolo, in relazione al target, secondo gli standard di riferimento e la contrattualistica del settore cultura e spettacolo</p>	<p><i>maker, computer graphic</i>, animazione 2D e 3D, web e new media).</p> <p>Tecniche di regia e direzione artistica fotografica -video-audio-web.</p> <p>Tecniche di organizzazione della produzione.</p> <p>Processi di realizzazione del prodotto fotografico, audiovisivo, radiofonico e performativo live.</p> <p>Elementi di economia della comunicazione per i prodotti dell'industria culturale e dello spettacolo.</p> <p>Terminologia dello spettacolo in lingua inglese.</p>
--	--	--	--

Riferimenti all'area delle competenze generali:

Competenza 1 – Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.

Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.

Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.

Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Competenza n. 11 - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

1. competenza alfabetica funzionale;
2. competenza multilinguistica;
3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;
4. competenza digitale;
6. competenza in materia di cittadinanza;
7. competenza imprenditoriale;

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
<p>3. Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.</p>	1/2 - Identificare a livello base le più diffuse soluzioni tecnico-espressive riferite a specifiche funzioni produttive		
	3 - Scegliere soluzioni tecnico-espressive in un ambito operativo prevalente, partecipando alle operazioni di realizzazione di un prodotto-tipo.		
	4 - Applicare scelte tecnico-espressive coerenti con il <i>concept</i> , secondo gli standard di un determinato ambito operativo.		
	5 - Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al <i>concept</i> del prodotto.		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
<p>2_Concept di un prodotto con elaborazione di schemi di ripresa foto/video, di montaggio e del suono.</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Utilizzare i principali strumenti di lavoro applicando alcune metodologie di base di diversi ambiti di produzione.</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Tecniche di fotografia analogica e digitale, di ripresa video digitale, di registrazione e post produzione audio, di postproduzione digitale.</p>

<p>8_ Sicurezza e tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, tutela della persona, sostenibilità ambientale e del territorio, uso razionale delle risorse naturali, concetto di sviluppo responsabile.</p>	<p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>Riconoscere e descrivere alcune tipologie di prodotti e le loro caratteristiche essenziali per identificare le soluzioni tecnico-espressive utilizzate.</p> <p>Riconoscere contenuti-chiave di una struttura narrativa-base in relazione alle diverse funzioni tecnico- espressive.</p> <p>Individuare ruoli operativi e rispettive funzioni tecniche e artistiche nell'ambito del gruppo di lavoro impegnato nell'iter produttivo.</p>	<p>Principi fondamentali dellinguaggio fotografico e audiovisivo.</p> <p>Elementi di base delle tecniche di narrazione applicata alla comunicazione visiva, audiovisiva, radiofonica e per lo spettacolo.</p>
	<p>TERZA</p> <p>Linguaggi</p> <p>Storico- sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>TERZA</p> <p>Applicare a livello base le metodologie di produzione, utilizzando gli appropriati strumenti di lavoro di un'area operativa prevalente.</p> <p>Gestire i dati digitali e presentare i contenuti realizzati a livello base.</p> <p>Contestualizzare e analizzare un movimento culturale, un'opera e unprodotto per individuare le scelte tecnico-espressive relative al <i>concept</i> del prodotto. Partecipare alla realizzazione di un prodotto-base seguendo</p>	<p>TERZA</p> <p>Tecniche espressive per realizzare un prodotto fotografico e audiovisivo.</p> <p>Tecniche di progettazione, realizzazione e organizzazione della produzione foto-video- audio, eventi e spettacoli live.</p> <p>Storia e linguaggi delle artivisive, della fotografia degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.</p> <p>Diritto d'autore. Normativa sulla sicurezza sul lavoro.</p>

		<p>direttive produttive, tecniche e artistiche riferite al <i>concept</i>. Applicare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla <i>privacy</i> e sul <i>copyright</i> in relazione ai compiti al ruolo operativo assegnato.</p>	
	<p>QUARTA</p> <p>Linguaggi</p> <p>Storico- sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>QUARTA</p> <p>Allestire e utilizzare impianti, attrezzature, strumentazioni, hardware e software specifici in relazione alla propria particolare operatività in seno al processo produttivo.</p> <p>Creare interfacce e allestimenti per la presentazione dei contenuti realizzati mediante <i>templates</i> e modelli precostituiti.</p> <p>Partecipare alla progettazione, alla realizzazione e alla post produzione di un prodotto-tipo secondo le specifiche metodologie e gli standard di un ambito operativo prevalente.</p> <p>Contestualizzare e analizzare un movimento culturale, un'opera e un prodotto per individuare le scelte tecnico-espressive relative al <i>concept</i> del prodotto.</p> <p>Usare creativamente appropriati linguaggi e stili in base alle finalità espressive.</p>	<p>QUARTA</p> <p>Tecniche di progettazione, realizzazione e organizzazione della produzione foto, video, audio, eventi e spettacoli live.</p> <p>Tecnologie e tecniche di: fotografia analogica e digitale, ripresa audio e video digitale e in <i>virtual set</i>, di post produzione digitale, di <i>computer graphic</i>, animazione 2D e 3D, <i>color correction</i>, <i>VFX</i>.</p> <p>Tecnologie a tecniche basedi <i>light design</i>. Trasmissione-base in <i>streaming web radio</i> e <i>webtv</i>.</p> <p>Tecniche-base di regia e direzione artistica.</p> <p>Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.</p> <p>Diritto d'autore comparato.</p> <p>Normativa sulla sicurezza sul lavoro; legislazione settore cultura e spettacolo.</p>

		<p>Utilizzare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla <i>privacy</i>, sul <i>copyright</i> e la lingua inglese commerciale in relazione a uno specifico ambito e ruolo operativo.</p>	<p>Terminologia commerciale in lingua inglese.</p>
	<p>QUINTA</p> <p>Linguaggi Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>QUINTA</p> <p>Eeguire, per prodotti analogici e digitali, operazioni tecniche coerenti rispetto all'idea ispiratrice del messaggio e alle finalità comunicative.</p> <p>Progettare prodotti audiovisivi e multimediali attraverso un corretto uso dei mezzi tecnici in tutte le fasi della produzione, anche in relazione agli spettacoli dal vivo.</p> <p>Applicare tecniche specialistiche, in modo creativamente consapevole, per realizzare diverse tipologie di servizi e prodotti dell'industria culturale e dello spettacolo.</p> <p>Diffondere il prodotto realizzato utilizzando modalità e formati diversi, tecnicamente idonei ai canali di comunicazione previsti.</p>	<p>QUINTA</p> <p>Teorie e tecniche della narrazione applicata alla comunicazione visiva, audiovisiva, radiofonica e per lo spettacolo</p> <p>Tecniche-base di regia</p> <p>Tecniche e tecnologie di illuminazione e ripresa fotografica e audiovisiva</p> <p>Tecniche e tecnologie del suono</p> <p>Tecniche e tecnologie di montaggio ed edizione</p> <p>Tecniche e tecnologie degli effetti speciali visivi e dell'animazione</p> <p>Tecniche e tecnologie dei <i>new media</i></p> <p>Tecniche e tecnologie dello sviluppo e della stampa fotografica analogica e digitale.</p>

		<p>Contestualizzare e analizzare un movimento culturale, un'opera e un prodotto per operare specifiche scelte tecnico-espressive in base alle finalità del prodotto e al target di riferimento.</p> <p>Utilizzare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla <i>privacy</i> e sul <i>copyright</i> e l'inglese tecnico in relazione a uno specifico ambito operativo.</p>	<p>Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.</p> <p>Diritto d'autore comparato. Normativa sulla sicurezza sul lavoro; legislazione settore cultura e spettacolo.</p> <p>Terminologia dello spettacolo in lingua inglese.</p>
--	--	---	---

Riferimenti all'area delle competenze generali:

Competenza 1 – Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.

Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.

Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.

Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.

Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Competenza n. 8 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

Competenza n. 11 - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

1. competenza alfabetica funzionale;
2. competenza multilinguistica;
3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;
4. competenza digitale;
6. competenza in materia di cittadinanza;
7. competenza imprenditoriale;
8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
<p>4¹): Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuare la coerente ricomposizione nel prodotto finale.</p>	<p>1/2 - Applicare elementari procedure di segmentazione dei materiali e dei relativi contenuti, in vista di una coerente ricomposizione nel prodotto finale.</p>		
	<p>3 - Effettuare operazioni-base di continuità e gestione-dati di semilavorati, dalla ripresa al montaggio.</p>		
	<p>4 - Operare per ottenere la continuità narrativa, visiva e sonora, per gestire e trasferire dati e contenuti, effettuando modifiche ai semilavorati su indicazioni del regista, anche in fase di montaggio.</p>		
	<p>5 - Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuare la coerente ricomposizione nel prodotto finale.</p>		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
<p>1. Fasi della realizzazione del prodotto fotografico e/o audiovisivo in coerenza con il target individuato.</p> <p>4. Struttura e progettazione del racconto fotografico e audiovisivo con azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori.</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Linguaggi Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Riconoscere le tecniche di segmentazione del prodotto audiovisivo e fotografico e quelle di ricomposizione dei semilavorati, secondo procedure-base.</p> <p>Riconoscere i principali supporti e formati fotografici e audiovisivi in base ai loro parametri tecnici e alle forme d'uso e utilizzare i principali strumenti di lavoro per la codifica e trascrizione dei dati digitali, dalla fase di ripresa a quella di montaggio.</p> <p>Identificare la modulistica di base per la continuità visiva e sonora.</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Tecnologie e tecniche di fotografia, ripresa, suono, editing.</p> <p>Le basi del montaggio: tecniche e procedure.</p> <p>Tecnologie di codifica e trascrizione dei dati digitali.</p> <p>Modulistica-base di produzione, edizione, <i>data management</i></p>
	<p>TERZA</p> <p>Linguaggi</p>	<p>TERZA</p> <p>Applicare procedure base per la segmentazione contenuti e la</p>	<p>TERZA</p> <p>Tecnologie e tecniche per la ripresa</p>

	<p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>gestione-dati di semilavorati, dalla ripresa al montaggio, in contesto strutturato, riferendosi allo <i>script</i>.</p> <p>Utilizzare supporti e formati fotografici e audiovisivi digitali riferendosi a diverse funzioni operative-base e utilizzare i principali strumenti di lavoro in relazione alle varie figure professionali e alle mansioni esercitate.</p>	<p>fotografica e audiovisiva.</p> <p><i>Hardware e software per data management e transcodifica, editing.</i></p> <p>Modulistica per la continuità e l'edizione.</p> <p>Tecnologie e tecniche di edizione e di post produzione.</p>
	<p>QUARTA</p> <p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>QUARTA</p> <p>Utilizzare gli strumenti di lavoro della segreteria di edizione e del <i>data management</i>, seguendo il <i>workflow</i> stabilito.</p> <p>Controllare l'attuazione dello <i>script</i>, in relazione alla continuità, nel corso di realizzazioni strutturate, armonizzando i processi specifici attivati dal gruppo di lavoro.</p> <p>Realizzare la coerente ricomposizione dei contenuti della sceneggiatura in fase di montaggio.</p>	<p>QUARTA</p> <p>Tecnologie di documentazione fotografica, audiovisiva e <i>software per continuity</i>.</p> <p>Strumentazioni e software professionali per <i>data management</i> e transcodifica.</p> <p>Strumentazioni e software di <i>editing</i> foto-audio-cine-tv.</p> <p>Tecniche-base di regia in ripresa.</p> <p>Tecniche-base di regia in montaggio.</p>
	<p>QUINTA</p>	<p>QUINTA</p> <p>Selezionare e ricomporre unità</p>	<p>QUINTA</p>

	<p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>narrative in immagini, suoni, inquadrature, scene e sequenze, secondo le indicazioni degli script drammaturgici e tecnici e in base alle esigenze dei responsabili della comunicazione.</p> <p>Garantire la continuità narrativa, visiva, fotografica e sonora sia sul set che in fase di montaggio e post produzione, armonizzando i semilavorati in un prodotto unitario.</p> <p>Utilizzare la strumentazione tecnica hardware e i diversi software di gestione e catalogazione dei dati informatici e dei relativi materiali visivi e sonori, anche in riferimento ai più avanzati standard di settore.</p> <p>Controllare e rispettare i tempi di lavorazione per garantire l'uso integrato dei semilavorati nei vari reparti.</p>	<p>Tecniche di continuità.</p> <p>Tecniche di montaggio.</p> <p>Tecniche di struttura narrativa per prodotti audiovisivi.</p> <p>Tecnologie e sistemi hardware e software per la ripresa, per l'editing e la post-produzione.</p> <p>Tecnologie e sistemi hardware e software di gestione e archiviazione dati.</p>
--	---	---	---

Riferimenti all'area delle competenze generali:

Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

Competenza n. 11 - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;

4. competenza digitale;

6. competenza in materia di cittadinanza;

7. competenza imprenditoriale;

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
<p>5 Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.</p>	1/2 - Identificare le principali voci di costo di un prodotto di settore.		
	3 - Eseguire operazioni base per l'individuazione dei fabbisogni e la valutazione dei costi di un prodotto di settore.		
	4 - Cooperare alla realizzazione di preventivi di costo e alla creazione di piani di produzione.		
	5 - Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
<p>6. Valutazione dell'aspetto economico delle diverse fasi di produzione e predisposizione, in base al budget, di soluzioni funzionali alla realizzazione.</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Linguaggi</p> <p>Storico- sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Identificare le fasi realizzative di un prodotto fotografico, audiovisivo e dello spettacolo, per individuare le principali voci di costo.</p> <p>Individuare la modulistica-base di settore in funzione del suo utilizzo nell'iter produttivo.</p> <p>Individuare aziende di settore, collegando ad esse corrispondenti servizi e strumenti tecnici di produzione.</p> <p>Identificare le metodologie produttive di base nella loro evoluzione storica per individuare</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Principali voci di costo in relazione alle diverse fasi di realizzazione e commercializzazione di un prodotto: pre-produzione, produzione, post-produzione, distribuzione, commercializzazione.</p> <p>Principali <i>software</i> e modulistica di produzione.</p> <p>Elementi di storia economica di settore attraverso la storia e i linguaggi della fotografia, del cinema e dello spettacolo.</p>

		l'incidenza dei costi sulla produzione.	
	<p>TERZA</p> <p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>TERZA</p> <p>Individuare un tariffario rispondente alle esigenze-chiave di un preventivo di costo.</p> <p>Compilare correttamente la modulistica-base di produzione, utilizzando <i>software</i> specifici.</p> <p>Identificare aspetti economico-organizzativi chiave, collaborando a una produzione con compiti mirati.</p> <p>Applicare la normativa di settore sulla sicurezza sul lavoro, sulla <i>privacy</i>, sul diritto d'autore, sulla contrattualistica.</p>	<p>TERZA</p> <p>Tecniche di organizzazione della produzione per cultura e spettacolo.</p> <p>Elementi di economia dei <i>mass media</i> e dello spettacolo.</p> <p>Normativa di settore sulla sicurezza sul lavoro, sulla <i>privacy</i> e sul diritto d'autore.</p> <p>Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese</p>
	<p>QUARTA</p> <p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>QUARTA</p> <p>Inquadrare la propria figura professionale dal punto di vista giuridico, fiscale, organizzativo a partire dal budget e dai contratti di settore.</p> <p>Esercitare il ruolo assegnato nella realizzazione di una produzione per cultura e spettacolo sulla base dei principali aspetti artistici, organizzativi e tecnico-economici.</p> <p>Individuare soluzioni tecnico-</p>	<p>QUARTA</p> <p>Tecniche dell'organizzazione e della produzione per cultura e spettacolo.</p> <p>Noleggio e acquisto strumentazioni, reperimento risorse professionali di settore e <i>location</i>, incluse <i>film commission</i>.</p> <p>Enti e istituzioni pubblici e privati per il finanziamento dei prodotti culturali e dello spettacolo.</p> <p>Distribuzione ed esercizio del prodotto culturale e dello spettacolo.</p>

		<p>economiche alle problematiche di costo e impostare un tariffario di massima per i fabbisogni tecnici delle principali tipologie di prodotto.</p> <p>Individuare e descrivere i principali canali di finanziamento e vendita per diverse tipologie di prodotti e <i>target</i>, nell'ambito del settore di riferimento.</p> <p>Applicare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla <i>privacy</i> e sul <i>copyright</i>.</p>	<p>Norme sulla sicurezza sul lavoro e sulla <i>privacy</i>.</p> <p>Legislazione dello spettacolo, diritto d'autore comparato e per il <i>web</i>.</p> <p>Contrattualistica di settore. Terminologia commerciale in lingua inglese</p>
	<p>QUINTA</p> <p>Linguaggi Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>QUINTA</p> <p>Analizzare un progetto di comunicazione, un copione, una sceneggiatura, per ricavarne lo spoglio e un piano di produzione</p> <p>Analizzare i principali fattori di un piano economico-finanziario per determinare un preventivo in relazione a criteri economici e parametri artistico-culturali.</p> <p>Impostare un tariffario adeguando le risorse tecniche, artistiche e organizzative al <i>budget</i>.</p> <p>Coordinare la produzione,</p>	<p>QUINTA</p> <p>Teorie e tecniche dell'organizzazione della produzione per cultura e spettacolo.</p> <p>Impresa audiovisiva e dello spettacolo: quadro normativo e struttura tecnica, economica, organizzativa.</p> <p>Normativa di settore: diritto d'autore italiano e internazionale, legislazione del lavoro, contrattualistica, norme di sicurezza sul lavoro, <i>privacy</i>.</p> <p>Terminologia dello spettacolo in lingua inglese.</p>

		applicando la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla <i>privacy</i> e sul <i>copyright</i>	
--	--	---	--

Riferimenti all'area delle competenze generali:

Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.

Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

Competenza n. 11 - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

2. competenza multilinguistica;

3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;

4. competenza digitale;

6. competenza in materia di cittadinanza;

7. competenza imprenditoriale;

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
<p>6 Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.</p>	<p>1/2 - Identificare i processi di lavoro fondamentali del coordinamento di un <i>set</i> di uno <i>stage</i>.</p>		
	<p>3 - Eseguire operazioni di coordinamento operativo e organizzativo in contesti strutturati per riprese fotografiche, audiovisive e realizzazione di spettacoli.</p>		
	<p>4 - Coordinare i principali operatori del <i>set</i> edello <i>stage</i> di una produzione di settore attenendosi all'ordine del giorno.</p>		
	<p>5 - Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.</p>		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
<p>3_ Utilizzo di strumenti tecnologici e software di settore.</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Linguaggi Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Riconoscere le diverse figure professionali e i relativi apporti tecnici e creativi funzionali alla realizzazione di un prodotto.</p> <p>Regolare le fasi-chiave dell'iter realizzativo di un prodotto fotografico e audiovisivo svolgendo compiti semplici.</p> <p>Individuare la modulistica-base di settore, in funzione del suo utilizzo nelle principali fasi dell'iter produttivo.</p> <p>Identificare metodologie realizzative di coordinamento e controllo, a livello base, anche</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Tecniche dell'organizzazione della produzione: ruoli e procedure di coordinamento.</p> <p>Tecniche base di assistenza al <i>set</i> e allo <i>stage</i>.</p> <p>Storia e linguaggi della fotografia, del cinema edello spettacolo.</p>

		<p>riferendosi alla storia e ai linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicalie dello spettacolo.</p>	
<p>TERZA</p> <p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>TERZA</p> <p>Riconoscere le principali strumentazioni tecniche e i ruoli professionali specifici del <i>set</i> e dello <i>stage</i>, per lo sviluppo del <i>workflow</i>.</p> <p>Utilizzare i principali strumenti di lavoro e modulistica dei diversi settori della produzione.</p> <p>Distinguere diverse tipologie e possibilità di ambientazione riferendosi a uno <i>script</i>.</p> <p>Coordinare la realizzazione di un prodotto sulla base di un programma di lavoro strutturato e standardizzato.</p> <p>Applicare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla <i>privacy</i> e sul <i>copyright</i></p>	<p>TERZA</p> <p>Fotografia e ripresa audiovisiva digitale per reparti di regia e produzione, in fase di ripresa.</p> <p><i>Software</i> e modulistica di gestione e coordinamento del <i>workflow</i>.</p> <p>Linguaggi e tecniche per la progettazione e l'organizzazione della produzione.</p> <p>Tecniche-base di regia.</p> <p>Normativa di settore: sicurezza sul lavoro, <i>privacy</i>, diritto d'autore e liberatorie.</p>	
<p>QUARTA</p> <p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>QUARTA</p> <p>Contribuire alla scelta delle opportune modalità realizzative in fase di preparazione e realizzazione.</p> <p>Utilizzare piani di produzione e di lavorazione riferendosi</p>	<p>QUARTA</p> <p>Fotografia e ripresa audiovisiva digitale.</p> <p>Tecniche di aiuto regia e di organizzazione e direzione della produzione.</p> <p><i>Casting</i> e <i>location management</i>.</p>	

		<p>coerentemente ai contenuti di una sceneggiatura per prepararne la realizzazione.</p> <p>Utilizzare i principali strumenti di lavoro e la modulistica per aiuto regia e ispettore di produzione.</p> <p>Operare nel rispetto delle norme sulla sicurezza sul lavoro e delle diverse normative del settore spettacolo e del <i>copyright</i>, con funzione di controllo, in fase di realizzazione</p>	<p>Analisi dello <i>script</i>, spoglio, revisione per prodotti audiovisivi e per eventi e spettacoli <i>live</i>.</p> <p>Normativa sulla sicurezza sul lavoro e sulla <i>privacy</i>. Diritto d'autore; contratti specifici dei settori di riferimento</p>
	<p>QUINTA</p> <p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>QUINTA</p> <p>Coordinare e motivare gli apporti dei vari componenti e settori specialistici del gruppo di lavoro nelle diverse fasi di produzione.</p> <p>Ottimizzare i vari contributi in relazione al piano di lavoro, nel rispetto della normativa di settore.</p> <p>Redigere i principali flussogrammi di progetto nei diversi ambiti operativi e per tutte le fasi della produzione.</p> <p>Armonizzare i diversi apporti specialistici dei componenti del gruppo di lavoro</p> <p>Gestire artisti, <i>performers</i>, e</p>	<p>Tecniche di assistenza alla produzione.</p> <p>Tecniche di aiuto-regia e disupporto alla direzione artistica.</p> <p><i>Casting management</i>.</p> <p>Normativa e contrattualistica del settore spettacolo</p>

		<p>l'eventuale pubblico presente, inbase ad esigenze stabilite.</p> <p>Partecipare alla realizzazione di casting per i più diffusi prodotti di settore.</p>	
--	--	---	--

Riferimenti all'area delle competenze generali:

Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, colturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.

Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.

Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

Competenza n. 11 - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

1. competenza alfabetica funzionale;
3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;
4. competenza digitale;
6. competenza in materia di cittadinanza;
7. competenza imprenditoriale;
8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
<p>7 Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.</p>	<p>1/2 - Identificare i principali canali di divulgazione e promozione del settore comunicazione e spettacolo.</p>		
	<p>3 - Individuare e utilizzare, a livello base, adeguati canali di distribuzione e promozione per prodotti fotografici e audiovisivi sulle principali piattaforme <i>web</i>.</p>		
	<p>4 - Attuare operazioni funzionali alla divulgazione e alla promozione di prodotti fotografici e audiovisivi per i principali canali di diffusione e per il <i>web</i>, in modo creativo.</p>		
	<p>5 - Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.</p>		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
<p>4. Struttura e progettazione del racconto fotografico e audiovisivo con azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori.</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Riconoscere a un livello base i principali supporti e piattaforme per la divulgazione e la promozione di prodotti fotografici e audiovisivi.</p> <p>Gestire e convertire dati digitali, a livello base.</p> <p>Realizzare semplici allestimenti promozionali, presentazioni multimediali e pagine <i>social</i> da <i>template</i> in base ai compiti assegnati.</p> <p>Utilizzare gli strumenti di base della comunicazione, anche in</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Principali <i>hardware</i> e <i>software</i> per <i>editing</i> fotografico, audiovisivo, trasmissione dati.</p> <p>Principali supporti e piattaforme per la divulgazione e la promozione di prodotti fotografici e audiovisivi.</p> <p>Tecniche di base e <i>software</i> per l'allestimento di presentazioni multimediali e pagine <i>social</i>.</p> <p>Diritto d'autore per il <i>web -creative commons</i>.</p> <p>Glossario in lingua inglese della principale terminologia per la comunicazione in ambito fotografico, audiovisivo e dello spettacolo.</p>

		<p>riferimento alla storia e ai linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo.</p> <p>Riconoscere un contenuto libero da <i>copyright</i>.</p>	
	<p>TERZA</p> <p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>TERZA</p> <p>Usare le principali strumentazioni tecniche specifiche per gestire prodotti realizzati in digitale.</p> <p>Eseguire l'<i>upload</i>, il <i>download</i>, la trasmissione <i>ftp</i>.</p> <p>Realizzare in contesto strutturato allestimenti promozionali, cataloghi, presentazioni multimediali, pagine <i>social</i>, siti <i>web</i>, secondo obiettivi funzionali al <i>concept</i> e a al <i>target</i>.</p> <p>Saper utilizzare un contributo tutelato da <i>copyright</i>.</p> <p>Operare nel rispetto delle principali normative sulla sicurezza sul lavoro e sulla tutela della <i>privacy</i></p>	<p>TERZA</p> <p>Tecniche di produzione digitale.</p> <p><i>Hardware</i> e <i>software</i> per <i>editing</i> e postproduzione fotografica e audiovisiva.</p> <p><i>Data management</i>, transcodifica, trasmissione dati <i>ftp</i>.</p> <p>Tecnologie e tecniche del <i>web</i>.</p> <p>Tecniche di presentazione multimediale. Basi di <i>html</i>.</p> <p>Tecniche di progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo a fini promozionali.</p> <p>Diritto d'autore: principi-base.</p> <p>Normativa sulla sicurezza sul lavoro e sulla <i>privacy</i>.</p> <p>Terminologia di settore e lessico tecnico di base per la comunicazione commerciale in lingua inglese.</p>

	<p>QUARTA</p> <p>Linguaggi</p> <p>Storico- sociale Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>QUARTA</p> <p>Utilizzare autonomamente sistemi di archiviazione e trasmissione-dati digitali <i>off line</i> e <i>on line</i>, adattandoli tecnicamente al canale di diffusione.</p> <p>Creare canali di divulgazione e commercializzazione di prodotti culturali e dello spettacolo, gestendo la trasmissione in <i>streaming</i> sulle principali piattaforme, secondo procedure standardizzate.</p> <p>Selezionare e utilizzare strategie comunicative e tecniche commerciali funzionali al prodotto e alla sua divulgazione.</p> <p>Operare nel rispetto delle diverse normative del settore spettacolo, nonché del <i>copyright</i></p>	<p>QUARTA</p> <p><i>Hardware</i> e <i>software</i> per transcodifica e post-produzione fotografica e audiovisiva.</p> <p>Tecnologie e tecniche di trasmissione <i>web radio</i> e <i>web tv – live streaming</i> da studio.</p> <p>Teorie della comunicazione di massa e tecniche commerciali anche in relazione all'evoluzione storica.</p> <p>Normativa sulla tutela della <i>privacy</i> e sul diritto d'autore nella legislazione italiana del settore spettacolo</p>
	<p>QUINTA</p> <p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>QUINTA</p> <p>Orientarsi nelle filiere culturali ed economiche di divulgazione e vendita dei prodotti audiovisivi e dello spettacolo.</p> <p>Elaborare progetti per eventi e</p>	<p>QUINTA</p> <p>Principali canali di distribuzione e vendita di prodotti dell'industria culturale e dello spettacolo.</p> <p>Principali istituzioni culturali di settore (eventi, festival, rassegne, istituzioni)</p>

		<p>iniziative culturali per istituzioni pubbliche e private, seguendo linee di tendenza in riferimento al target e ai canali comunicativi prescelti.</p> <p>Promuovere i prodotti realizzati con tecniche di presentazione adeguate ai diversi canali comunicativi</p>	<p>museali e culturali).</p> <p>Tecnologie e tecniche di progettazione e realizzazione del prodotto culturale, promozionale e pubblicitario <i>crossmediale</i>.</p> <p>Tecnologie e tecniche di presentazione e trasmissione <i>web radio e web tv – live streaming</i> -ENG.</p> <p>Prodotti multimediali e siti web per la diffusione e la promozione del prodotto culturale, audiovisivo e dello spettacolo.</p>
--	--	--	--

Riferimenti all'area delle competenze generali:

Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.

Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Competenza n. 8 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

Competenza n. 11 - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

1. competenza alfabetica funzionale;
2. competenza multilinguistica;
3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;
4. competenza digitale;
5. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
6. competenza in materia di cittadinanza;
7. competenza imprenditoriale;
8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

CURRICULUM VERTICALE INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi Commerciali" partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi e di due lingue straniere, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

Con il titolo acquisito è possibile trovare occupazione, per esempio in qualità di addetti amministrativi, addetti alle vendite e al servizio clienti, in piccole e medie imprese, aziende commerciali, artigianali e dei servizi.

Il Diploma consente inoltre di proseguire gli studi in qualsiasi corso universitario o specializzarsi ulteriormente presso gli Istituti tecnici superiori.

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE
<p><i>1. Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti</i></p>	1/2 - Distinguere il sistema azienda negli elementi principali.
	Riconoscere i vari modelli organizzativi anche dalla loro rappresentazione grafica.
	Saper applicare gli strumenti del calcolo computistico in un contesto strutturato, con un numero limitato di situazioni diversificate.
	3 Saper distinguere i vari aspetti della gestione analizzando singole operazioni in contesti mutevoli.
	Saper operare nel sistema informativo aziendale rapportandosi con i flussi informativi esterni ed interni della gestione.
	Collaborare alla gestione dei principali documenti aziendali curandone anche l'aspetto grafico, assicurando la conformità alle norme e individuando le modalità di realizzazione più adeguate.
	4 Interpretare ed applicare la normativa civilistica in riferimento alle diverse forme giuridiche di una impresa in funzione degli obiettivi aziendali, in un contesto strutturato e in presenza di possibili mutamenti del contesto.
	Rilevare i principali fatti di gestione con adeguate metodologie.

	5 Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale. 4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.	BIENNIO Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Matematico Asse Storico Sociale	BIENNIO Interpretare semplici organigrammi aziendali individuando i modelli organizzativi più diffusi. Eseguire semplici operazioni utilizzando il calcolo computistico (rapporti, proporzioni, riparti, calcolo percentuale) in sequenze diversificate con una gamma definita di variabili di contesto.	BIENNIO Il sistema azienda. Principi di organizzazione aziendale. Rapporti, proporzioni, riparti, calcolo percentuale
	TERZA Asse scientifico, tecnologico e professionale	TERZA Riconoscere i vari aspetti della gestione dell'azienda formulando esempi e ipotesi operative. Identificare le modalità di trasmissione e rilevazione dei flussi informativi aziendali. Contribuire alla stesura dei documenti aziendali alla luce delle clausole contrattuali nazionali e internazionali di trasporto e assicurazione e della normativa fiscale, in un contesto di situazioni mutevoli.	TERZA La gestione dell'azienda. Metodi e sistemi di scrittura. Elementi del sistema tributario italiano. I principali documenti aziendali e le relative clausole commerciali in campo nazionale e internazionale.

	<p>QUARTA</p> <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale</p>	<p>QUARTA</p> <p>Identificare e applicare i profili normativi e di responsabilità legati alle diverse forme giuridiche di impresa in funzione dell'attività da svolgere.</p> <p>Operare le rilevazioni aziendali più comuni in un contesto di difficoltà crescente.</p>	<p>QUARTA</p> <p>Forme giuridiche per l'esercizio dell'attività d'impresa.</p> <p>Rilevazioni contabili.</p>
	<p>QUINTA</p> <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale</p>	<p>QUINTA</p> <p>Applicare i principi civilistici e fiscali per la determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna.</p> <p>Applicare le principali imposte.</p> <p>Collaborare alla gestione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti, in un contesto di difficoltà crescente suscettibile di modifiche normative.</p>	<p>QUINTA</p> <p>Principi civilistici e fiscali relativi alla determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna.</p> <p>Le principali imposte.</p>

Riferimenti all'area delle competenze generali:

Competenza 1 – Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.

Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.

Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;

7. competenza imprenditoriale.

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
<p>2. Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p>	<p>1/2 Utilizzare gli strumenti informatici e i software di base per compiti assegnati secondo criteri prestabiliti, con un numero limitato di situazioni diversificate. Riconoscere le problematiche legate alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato.</p>		
	<p>3 Utilizzare software applicativi secondo procedure e regole aziendali a supporto dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione.</p> <p>Realizzare semplici personalizzazioni di pagine web, individuando le modalità di realizzazione più adeguate.</p> <p>Assicurare il rispetto e la conformità del trattamento dei dati aziendali alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza.</p>		
	<p>4 - Applicare il sistema informativo contabile aziendale interpretandone i risultati.</p> <p>Realizzare personalizzazioni di pagine web, tenendo conto degli aspetti grafici e comunicativi, nel rispetto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati aziendali.</p>		
	<p>5 Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p>		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
<p>1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Asse dei linguaggi Asse storico-sociale,</p> <p>Asse Matematico</p> <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Applicare le tecnologie informatiche di base per svolgere compiti semplici in sequenze diversificate, all'interno di una gamma definita di variabili di contesto.</p> <p>Utilizzare le funzioni di base di un sistema operativo.</p> <p>Utilizzare internet e i servizi connessi per la ricerca e per scopi</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Strumenti tecnologici, sistemi operativi e software di più ampia diffusione.</p> <p>Internet e i servizi connessi.</p> <p>Normativa generale sulla privacy e sulla sicurezza e riservatezza dei dati.</p>

<p>2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.</p>		<p>di comunicazione, in particolare la posta elettronica.</p> <p>Riconoscere in generale i rischi dell'uso della rete con riferimento alla tutela della privacy e alla normativa sulla sicurezza e riservatezza dei dati.</p>	
	<p>TERZA</p> <p>Asse dei linguaggi, Asse matematico</p> <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale</p>	<p>TERZA</p> <p>Utilizzare tecnologie informatiche e software applicativi aziendali di più ampia diffusione a supporto della gestione dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione, in una gamma di situazioni mutevoli.</p> <p>Realizzare semplici personalizzazioni di pagine Web, attraverso adattamenti, riformulazioni e rielaborazioni.</p> <p>Applicare e interpretare la normativa sulla sicurezza e riservatezza nel trattamento dei dati e dei documenti in un contesto tipico aziendale.</p>	<p>TERZA</p> <p>Software professionali per la gestione dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione.</p> <p>Linguaggi di base del WEB.</p> <p>Normativa sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati aziendali.</p>
	<p>QUARTA</p> <p>Asse dei linguaggi, Asse matematico Asse scientifico-</p>	<p>QUARTA</p> <p>Utilizzare il sistema informativo contabile aziendale in un contesto di difficoltà crescente.</p>	<p>QUARTA</p> <p>Sistema informativo contabile.</p> <p>Linguaggi di Markup e Web semantico.</p>

	tecnologico e professionale	Realizzare personalizzazioni di pagine Web, anche in riferimento al Web semantico.	
	<p>QUINTA</p> <p>Asse dei linguaggi,</p> <p>Asse matematico</p> <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale</p>	<p>QUINTA</p> <p>Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche a supporto della gestione digitale dei processi di amministrazione, logistici, commerciali e di comunicazione aziendali, anche attraverso adattamenti, riformulazioni e rielaborazioni di metodi, prassi e protocolli.</p> <p>Utilizzare Internet consapevolmente in riferimento alle reti di computer e ai protocolli di rete.</p> <p>Utilizzare i linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi e del web, in un contesto a difficoltà crescente.</p>	<p>QUINTA</p> <p>Tecnologie informatiche per la gestione dei processi di amministrazione, logistica, commerciali e di comunicazione.</p> <p>Reti di computer e protocolli di rete.</p> <p>Linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi.</p>

Riferimenti all'area delle competenze generali:

Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.

Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Competenza n. 8 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

Competenza n. 11 - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

- 2. competenza multilinguistica;
- 3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;
- 4. competenza digitale;
- 7. competenza imprenditoriale;

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
<p>3. Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p>	<p>1-2 Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p>		
	<p>3 - Redigere semplici rappresentazioni di attività aziendali programmate in un contesto mutevole. Redigere rendicontazioni di semplici attività aziendali. Adottare semplici strumenti di comunicazione e promozione aziendale</p>		
	<p>4 - Condurre la <i>Break even analysis</i> in un contesto strutturato con situazioni mutevoli. Analizzare e interpretare una situazione contabile. Collaborare nella programmazione dei processi logistici aziendali.</p>		
	<p>5 - Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p>		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
<p>6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p>	<p>BIENNIO Asse scientifico, tecnologico e professionale</p>	<p>BIENNIO Applicare i principi di programmazione per semplici attività, anche di carattere personale, con successivo monitoraggio e rendicontazione, all'interno di uno</p>	<p>BIENNIO Principi di programmazione delle attività in generale. Significato di monitoraggio e rendicontazione.</p>

	<p>Asse storico Sociale</p> <p>Asse matematico</p>	<p>schema predefinito.</p>	
	<p>TERZA</p> <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p>	<p>TERZA</p> <p>Applicare tecniche di programmazione e rendicontazione di semplici attività aziendali adattandole a situazioni mutevoli.</p> <p>Interagire con strumenti relazionali e sociali di comunicazione e promozione aziendale.</p>	<p>TERZA</p> <p>Strumenti e tecniche di programmazione e reporting di semplici attività aziendali</p> <p>Principi di comunicazione.</p>
	<p>QUARTA</p> <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi.</p>	<p>QUARTA</p> <p>Rappresentare il Diagramma di redditività in presenza di semplificazioni della realtà aziendale.</p> <p>Redigere situazioni contabili.</p> <p>Collaborare nei processi logistici aziendali e alla gestione delle scorte di magazzino.</p>	<p>QUARTA</p> <p>Metodi e sistemi per il controllo di gestione.</p> <p>La classificazione dei costi <i>La break even analysis</i></p> <p>La situazione contabile.</p> <p>La funzione centrale della logistica.</p> <p>Metodologie e sistemi di gestione delle scorte.</p>
	<p>QUINTA</p> <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei</p>	<p>QUINTA</p> <p>Collaborare alla redazione del <i>business plan</i>.</p> <p>Collaborare alla redazione del <i>budget</i>. Applicare procedure e</p>	<p>QUINTA</p> <p>Strumenti e processi della pianificazione e della programmazione aziendale.</p> <p>Il sistema del budget. Il business plan.</p>

	linguaggi	<p>istruzioni operative di <i>reporting</i>.</p> <p>Interpretare letteralmente i documenti per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati della gestione.</p> <p>Applicare la normativa nazionale e comunitaria per la valutazione di elementi aziendali e la redazione di strumenti di rendicontazione e rappresentazione dei risultati aziendali oggetto di comunicazione facoltativa e obbligatoria.</p>	<p>Il bilancio di esercizio.</p> <p>Profili normativi nazionali e internazionali per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati aziendali.</p>
--	-----------	---	--

Riferimenti all'area delle competenze generali:

Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.

Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

Competenza n. 11 - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

1. competenza alfabetica funzionale;
3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;
4. competenza digitale;
7. competenza imprenditoriale;

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
<p>4 Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p>	<p>1/2 - Comprendere le vocazioni territoriali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale, nazionale e internazionale. Interagire nei rapporti interni ed esterni utilizzando diversi linguaggi. Riconoscere il proprio ruolo in una logica di sostenibilità ambientale</p>		
	<p>3 - Collaborare alle attività della funzione commerciale comprendendo i bisogni e le richieste del cliente. Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale</p>		
	<p>4 - Collaborare nell'area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche stranieri, secondo principi di sostenibilità economico-sociale anche in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale e nazionale.</p>		
	<p>5 - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p>		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
<p>5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.</p>	<p>Asse storico-sociale</p> <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Cogliere le specificità del settore di riferimento e dei diversi settori socio-economici locali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale.</p> <p>Riconoscere elementi di sostenibilità ambientale.</p> <p>Comprendere e produrre semplici testi scritti e orali anche</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Principali movimenti e tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, storici e contemporanei.</p> <p>Caratteristiche essenziali della comunicazione e dei diversi linguaggi.</p> <p>Principali attori dei settori produttivi territoriali anche in chiave di sostenibilità ambientale.</p> <p>Strumenti informatici</p>

		con l'ausilio di strumenti informatici e utilizzando diversi linguaggi	
TERZA	TERZA	TERZA	TERZA
<p>Asse scientifico-tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p>	<p>Comprendere e produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti informatici, utilizzando due lingue straniere e adattandole a diverse situazioni.</p> <p>Individuare le scelte più efficaci di comunicazione per la fidelizzazione della clientela.</p> <p>Applicare procedure e metodi per la raccolta di informazioni sulla soddisfazione della clientela.</p> <p>Comprendere gli strumenti più utilizzati di rappresentazione e comunicazione aziendale.</p> <p>Utilizzare le informazioni relative all'immagine aziendale per elaborare rappresentazioni grafiche di comunicazione con particolare riferimento alla sostenibilità e al patrimonio culturale e artistico locale.</p>	<p>Strategie di esposizione orale e scritta con un lessico e una fraseologia adeguata e settoriale anche in lingua straniera.</p> <p>Principali azioni per la fidelizzazione della clientela.</p> <p>Elementi di <i>Customer satisfaction</i>.</p> <p>Elementi di base dell'immagine aziendale.</p> <p>Concetti di sostenibilità</p> <p>Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale</p>	
QUARTA	QUARTA	QUARTA	QUARTA

	<p>Asse scientifico- tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p>	<p>Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera.</p> <p>Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela anche con strumenti tecnologici a supporto della customer satisfaction.</p> <p>Individuare i principi di sostenibilità economico-sociale nel settore di riferimento e applicarli nella realtà aziendale.</p> <p>Riconoscere gli aspetti culturali e artistici nazionali.</p>	<p>Caratteristiche della comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera.</p> <p>Strumenti anche tecnologici e informatici per la fidelizzazione della clientela</p> <p>Customer satisfaction</p> <p>Principi di sostenibilità economica-sociale.</p> <p>Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale nazionale</p>
	<p>QUINTA</p> <p>Asse scientifico- tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p>	<p>QUINTA</p> <p>Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto e/o servizio e al packaging, come veicolo di informazione per il consumatore.</p> <p>Rispettare le normative sulla sostenibilità economico-sociale. Individuare le tendenze artistiche nazionali ed internazionali.</p> <p>Collaborare alla rendicontazione sociale</p>	<p>QUINTA</p> <p>Aspetti comunicativi adeguati ed in funzione del prodotto e/o servizio</p> <p>Elementi del packaging.</p> <p>Normative nazionali ed internazionali sulla sostenibilità economico-sociale</p> <p>Tendenze artistiche culturali nazionali ed internazionali</p> <p>Il bilancio sociale.</p>

Riferimenti all'area delle competenze generali:

Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.

Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

Competenza n. 4 – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.

Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.

Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.

Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

1. competenza alfabetica funzionale;
2. competenza multilinguistica;
3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;
4. competenza digitale;
7. competenza imprenditoriale;
8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
<p>5 Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>	<p>1/2 Riconoscere i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali e applicare tecniche di base per svolgere compiti semplici di comunicazione per lapromozione di prodotti o servizi</p>		
	<p>3 - Riconoscere e valutare, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale coerenti alla mission e vision.</p> <p>Collaborare all'elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale.</p>		
	<p>4 - Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale eal settore produttivo di riferimento.</p>		
	<p>5 - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazionedi campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla <i>mission</i> e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione</p>		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
<p>1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p> <p>Asse storico-sociale</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Realizzare semplici messaggi di persuasione a supporto delle attività commerciali all'interno di una gamma definita di variabili di contesto.</p> <p>Individuare le potenzialità e i vari aspetti dei linguaggi verbali e non verbali.</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Principi base, strumenti, materiali e supporti per la comunicazione e la promozione di prodotti o servizi.</p> <p>Strategie, tecniche e linguaggi della comunicazione, nei media.</p> <p>Codici verbali e nonverbali.</p> <p>Software applicativi di settore</p>
	<p>TERZA</p> <p>Asse scientifico-tecnologico</p>	<p>TERZA</p> <p>Analizzare le diverse campagne</p>	<p>TERZA</p> <p>Strategie e linguaggi della comunicazione</p>

	<p>e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p>	<p>informative-pubblicitarie, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, per promuovere l'immagine aziendale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche di missione vision aziendale.</p> <p>Utilizzare strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi per la promozione del brand aziendale e di prodotti e servizi in situazioni diversificate.</p>	<p>commerciale e pubblicitaria.</p> <p>Aspetti visivi della comunicazione.</p> <p>Strategie per la diffusione dell'immagine aziendale.</p> <p>I concetti di Brand,mission e vision.</p> <p>Strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi pubblicitari</p>
	<p>QUARTA</p> <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale Asse dei linguaggi</p> <p>Asse matematico</p>	<p>QUARTA</p> <p>Realizzare indagini di mercato consemplici strumenti statistici.</p> <p>Segmentare il mercato ed individuare iltarget di riferimento.</p> <p>Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario /comunicativo</p> <p>Individuare il corretto posizionamento del prodotto/servizio dell'azienda.</p> <p>Applicare le leve del marketing mix</p>	<p>QUARTA</p> <p>Modelli di analisi delmercato e della concorrenza.</p> <p>Elementi di statistica.</p> <p>Modelli di pianificazionestrategica.</p> <p>Piano di marketing.</p> <p>Fasi della progettazione pubblicitaria e piano dellacomunicazione aziendale</p> <p>Tecniche di web marketing.</p> <p>Leve del marketing mix</p> <p>Caratteristiche dei socialmedia e social network.</p>

		Applicare le principali tecniche di web marketing, inclusi i social media e i socialnetwork.	
	<p>QUINTA</p> <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p>	<p>QUINTA</p> <p>Utilizzare i diversi linguaggi mediatici ed anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti.</p> <p>Utilizzare a fini promozionali i <i>socialmedia</i> e i <i>social network</i></p> <p>Scegliere le strategie della comunicazione e di vendita, anche <i>on line</i>, adeguandole alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.</p>	<p>QUINTA</p> <p>Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale</p> <p>Caratteristiche e specificità delle diverse strategie di marketing, in particolare della vendita on line e dei portali <i>e-commerce</i>.</p> <p>Normative nazionali e comunitarie di riferimento</p>

Riferimenti all'area delle competenze generali:

Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.

Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.

Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

1. competenza alfabetica funzionale;
2. competenza multilinguistica;
3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;
4. competenza digitale;
7. competenza imprenditoriale;

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE
6 Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.	<p>1/2 - Riconoscere il ruolo sociale del lavoro, i soggetti che vi operano e l'importanza di poter agire in sicurezza. la segnaletica sulla sicurezza e utilizzare i DPI correlati ai rischi all'interno di un contesto strutturato con un numero limitato di situazioni diversificate.</p> <p>Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme di igiene ambientale e personale e per contrastare affaticamento e malattie professionali.</p>
	<p>3 - Riconoscere le situazioni di rischio generale e specifico analizzando la documentazione.</p> <p>Riconoscere la segnaletica sulla sicurezza e utilizzare i dispositivi individuali e collettivi correlati ai rischi all'interno di un contesto strutturato con un numero limitato di situazioni diversificate.</p> <p>Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme di igiene ambientale e personale e per contrastare affaticamento e malattie professionali.</p> <p>Collaborare con consapevolezza nel corretto uso dei dispositivi di protezione riconoscendo le conseguenze derivanti dal mancato utilizzo degli stessi.</p>
	<p>4 - Comprendere il valore della sostenibilità ambientale per adottare in modo consapevole comportamenti rispettosi dell'ambiente e in particolare in ambito aziendale.</p>

	5 - Collaborare nel miglioramento delle condizioni di igiene, sicurezza e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
7. Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento.	BIENNIO Asse scientificotecnologico e professionale Asse dei linguaggi Asse storicosociale	BIENNIO Riconoscere funzioni, ruoli e responsabilità dei soggetti coinvolti nel mondo del lavoro Percepire l'importanza di operare sul lavoro in condizioni di sicurezza.	BIENNIO Ruolo sociale del lavoro. Gli attori del mondo del lavoro e loro responsabilità. Concetto di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Fonti normative sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.
	TERZA Asse scientificotecnologico e professionale Asse dei linguaggi	TERZA Individuare possibili situazioni di rischio sul lavoro attraverso la documentazione correlata. Individuare i principali segnali di divieto, pericolo e prescrizione tipici delle lavorazioni di settore. Saper utilizzare spazi, metodi e dispositivi secondo i criteri previsti dalla normativa a tutela della salute e sicurezza e della prevenzione dei rischi negli ambienti di lavoro. Adottare comportamenti lavorativi coerenti con le	TERZA La formazione generale e specifica del lavoratore. Situazioni di rischio e documento di valutazione del rischio. Dispositivi di protezione individuale e collettiva. Procedure, protocolli e tecniche di igiene, pulizia e riordino. Segnali di divieto, pericolo e prescrizione e prescrizioni correlate Sanzioni previste dalla legge in caso di

		<p>norme di igiene e sicurezza sul lavoro.</p> <p>Riconoscere le diverse sanzioni previste in caso di violazione della normativa.</p>	<p>mancato utilizzo degli stessi.</p>
<p>QUARTA</p> <p>Asse scientifico tecnologico e professionale Asse dei linguaggi</p>	<p>QUARTA</p> <p>Individuare le possibili fonti di inquinamento, in contesti ambientali e normativi mutevoli.</p> <p>Adottare comportamenti lavorativi coerenti con la salvaguardia/sostenibilità ambientale in condizioni mutevoli.</p>	<p>QUARTA</p> <p>Normativa ambientale e tipologie di fattori di inquinamento.</p> <p>Procedure di contesto e/o specifiche per garantire il rispetto dell'ambiente</p>	
<p>QUINTA</p> <p>Asse scientifico tecnologico e professionale Asse dei linguaggi</p>	<p>QUINTA</p> <p>Individuare procedure di miglioramento a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente in particolare in ambito aziendale, proponendo soluzioni</p>	<p>QUINTA</p> <p>Margini di miglioramento delle procedure a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente in ambito aziendale</p>	

Riferimenti all'area delle competenze generali:

• *Competenza 1 – Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.*

Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.

Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

Competenza n. 11 - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

1. competenza alfabetica funzionale;
3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;
4. competenza digitale;
5. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
6. competenza in materia di cittadinanza;
7. competenza imprenditoriale;
8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

COMPETENZA	COMPETENZE INTERMEDIE		
<p>7 Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.</p>	<p>1/2 - Comprendere le funzioni del sistema bancario.</p>		
	<p>Risolvere semplici problemi finanziari sottosupervisione, in un contesto strutturato, con un numero limitato di situazioni diversificate</p>		
	<p>3 - Operare la scelta degli adeguati strumenti di calcolo finanziario in un numero limitato di situazioni diversificate.</p>		
	<p>4 - Individuare soluzioni finanziarie adeguate a specifiche esigenze aziendali</p>		
	<p>5 - Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.</p>		
Nucleo fondante	Assi culturali	Abilità	Conoscenze
<p>4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Asse matematico Asse scientifico tecnologico e professionale Asse storico sociale</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Orientarsi nel sistema bancario</p> <p>Utilizzare l'interesse e lo sconto per individuare soluzioni adeguate a semplici situazioni proposte</p>	<p>BIENNIO</p> <p>Il sistema bancario e finanziario: soggetti, strumenti e funzioni; la relazione tra banche e clienti</p> <p>L'interesse</p> <p>Lo sconto</p>
	<p>TERZA</p> <p>Asse matematico Asse scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>TERZA</p> <p>Utilizzare gli strumenti per il calcolo finanziario adattandoli alle diverse esigenze aziendali in un contesto mutevole.</p>	<p>TERZA</p> <p>Metodologie e strumenti per il calcolo finanziario</p> <p>La moneta bancaria e gli strumenti di pagamento alternativi al contante: carte di debito, carte di credito, assegni e</p>

		Scegliere tra gli strumenti di pagamento, quelli più adeguati alle esigenze aziendali	bonifici
	<p>QUARTA</p> <p>Asse matematico Asse scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>QUARTA</p> <p>Individuare le caratteristiche principali del sistema finanziario</p> <p>Riconoscere le cause che danno origine al fabbisogno finanziario.</p> <p>Scegliere tra diverse forme di finanziamento.</p>	<p>QUARTA</p> <p>Il fabbisogno finanziario e le fonti di copertura.</p> <p>Elementi e caratteristiche delle diverse forme di finanziamento.</p>
	<p>QUINTA</p> <p>Asse matematico Asse scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>QUINTA</p> <p>Scegliere tra diverse forme di investimento in funzione del rapporto tra rischio e rendimento.</p> <p>Orientarsi nella scelta dei prodotti assicurativi sia come forme di investimento, sia come strumenti di protezione previdenziale.</p> <p>Riconoscere le dinamiche dei mercati di riferimento nazionali e internazionali.</p>	<p>QUINTA</p> <p>Caratteristiche degli investimenti e rapporto tra rischio e rendimento.</p> <p>Il mercato assicurativo.</p> <p>Caratteristiche dei mercati nazionali e internazionali.</p>

Riferimenti all'area delle competenze generali:

Competenza 1 – Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado

Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.

Riferimenti alle competenze per l'apprendimento permanente:

1. competenza alfabetica funzionale;
3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;
5. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
6. competenza in materia di cittadinanza;
7. competenza imprenditoriale;
8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.